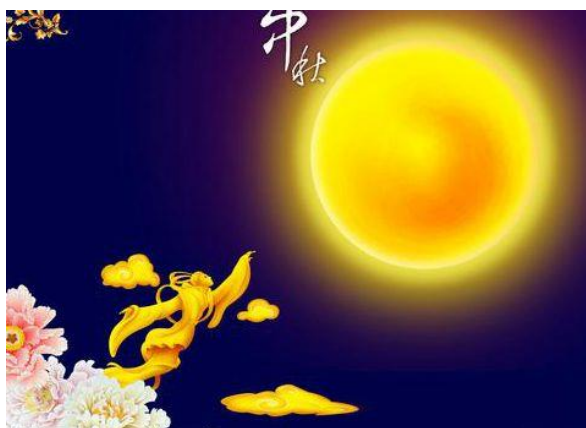


中秋节礼品仍以传统为主

中秋节消费习惯调查报告

农历八月十五中秋节，被认为是重视程度仅次于春节，位居第二的中国传统节日。这么重要的日子临近，你是不是开始筹备为至爱亲朋们准备礼品了呢？请跟随本期深度了解的中秋节消费习惯调查报告，来了解中秋节最合人心意的礼物是什么。



中秋节送礼对象，前三位依次是：父母(59%)，朋友(32%)，亲戚(30%)

调查显示：中秋节送礼首选是给父母送礼(59%)，其次为朋友(32%)，亲戚(30%)，配偶(20%)，领导(20%)，恋人(16%)，老师(15%)，同学(14%)，同事(12%)，客户(12%)，晚辈/子女(6%)，下级(4%)，仰慕者(3%)。有28%的受访者表示不送礼。

更多的女性给父母送礼(64%)，而更多的男性给配偶送礼(25%)和给领导送礼(25%)。更多的19岁及以下的受访者给朋友送礼(44%)，更多的30-39岁的受访者会给父母送礼(64%)。

www.findout.com

上海市虹口区广纪路838号中图蓝桥产业园C幢205室(邮编：200434)

电邮：contact@findout.com；电话：(+8621) 60541330；传真：(+8621) 26613883

公司总部：中国上海 • 业务办公室：中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 • 技术支持中心：美国伊利诺伊州芝加哥市

中秋节送出的礼物首选是月饼（83%），其次是烟酒（32%），茶叶（27%）

调查显示：月饼是中秋节送礼的首选（83%），其次为烟酒（32%），茶叶（27%），新鲜蔬果（18%），保健品（17%），贺卡/明信片（12%），购物卡/月饼券/现金券（12%），红包现金（10%），工艺品/创意产品/DIY 产品（9%），海鲜（6%），粮油副食（6%），保健仪器（5%），数码电子产品（5%），金银珠宝/玉器/古董（5%），旅游产品（5%），健身器材（5%），纪念币/邮票（3%），其他（2%）。

中秋节送出的礼物仍是以传统的节日礼物为主，诸如旅游产品一类的新型礼物也进入了中秋礼物清单。

中秋节最希望收到的礼物是月饼（18%），其次是红包现金（16%），数码电子产品（10%）

调查显示：最希望收到的礼物排名首位的是月饼（18%），其次为红包现金（16%），数码电子产品（10%），工艺品/创意产品/DIY 产品（7%），金银珠宝/玉器/古董（6%），购物卡/月饼券/现金券（5%），茶叶（4%），烟酒（3%），新鲜蔬果（3%），贺卡/明信片（3%），旅游产品（3%），海鲜（2%），保健品（2%），健身器材（2%），纪念币/邮票（1%），保健仪器（1%），其他（4%）。10%的人表示不希望收到礼物。

月饼是中秋节最受欢迎的礼物，同时排在计划送出的礼物和最希望收到礼物的首位。

各个地区的受访者对希望收到的礼物的偏好不同。更多上海的受访者更希望收到红包现金（24%）和新鲜蔬果（9%）；更多广州的受访者更希望收到金银珠宝/玉器/古董（11%）；更多南京，苏州，无锡的受访者更希望收到数码电子产品（15%）；更多杭州，宁波，绍兴的受访者更希望收到旅游产品（8%）。

www.findoout.com

上海市虹口区广纪路 838 号中图蓝桥产业园 C 幢 205 室（邮编：200434）

电邮：contact@findoout.com；电话：（+8621）60541330；传真：（+8621）26613883

公司总部：中国上海 · 业务办公室：中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 · 技术支持中心：美国伊利诺伊州芝加哥市

选购中秋节礼物最看重的是实用

在满分 5 分，1 分表示完全不看重，2 分表示不太看重，3 分表示一般，4 分表示比较看重，5 分表示非常看重的情况下：得分最高的是实用（4.14），其他依次为价格（3.61），创意（3.59），包装（3.59），品牌（3.49），时尚（3.4）。

受访者背景：

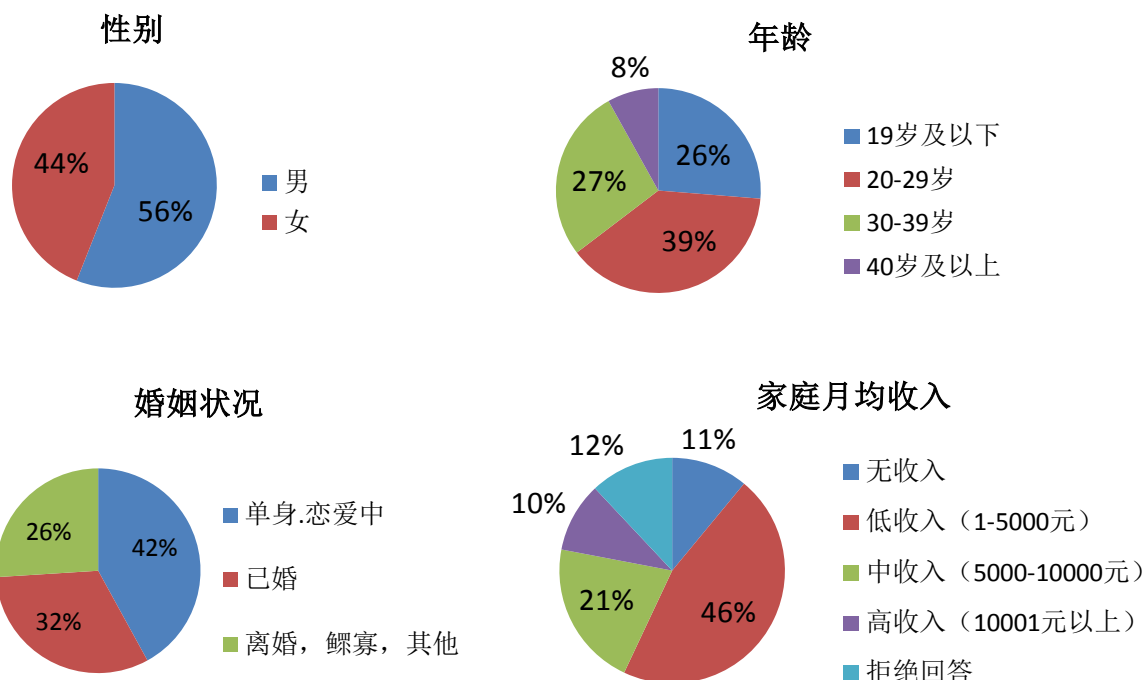
本次调查采用在线调查方法进行，问卷部署在 www.findoout.cn 网站上，受访者为全体网民。

调查于 2013 年 8 月 17 日开始，26 日结束，为期 10 天

调查入口: <http://t.findoout.cn/15194>

问卷预览: <http://p.findoout.cn/15194>

回收问卷数/使用问卷数：3434/800

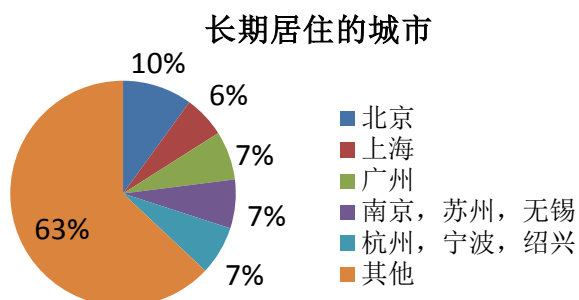


www.findoout.com

上海市虹口区广纪路 838 号中图蓝桥产业园 C 幢 205 室 (邮编: 200434)

电邮: contact@findoout.com; 电话: (+8621) 60541330; 传真: (+8621) 26613883

公司总部: 中国上海 • 业务办公室: 中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 • 技术支持中心: 美国伊利诺伊州芝加哥市



[查看完整版中秋节消费习惯调查报告](#)

了解更多定制化报告：

电话：+8621/60541330

传真：+8621/26613883

邮箱：contact@findoout.com

QQ：1240492179

[点此告诉我们您最关注的热点话题](#)，即可获得相关热点调查报告。

www.findoout.com

上海市虹口区广纪路 838 号中图蓝桥产业园 C 幢 205 室（邮编：200434）

电邮：contact@findoout.com；电话：（+8621）60541330；传真：（+8621）26613883

公司总部：中国上海 · 业务办公室：中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 · 技术支持中心：美国伊利诺伊州芝加哥市