

整形美容，你准备好了吗？

整形美容医院的印象调查报告

“你唯一需要担心的是该如何跟孩子解释。”

右图是一则网络上流行已久的某整形美容医院广告，看似吸引眼球、博君一笑的广告海报，背后却蕴含着巨大的整形美容市场需求。科技越发先进的今天，整形美容已经不再是人们谈之色变的追求美的方式。先天不足、后天补救，整形美容不仅仅是对生理上存有缺陷的人进行矫正，更是人们为了重塑自信的手段之一。

整形美容究竟是好是坏，因人而异。不可否认，当今社会，人与人的交往第一印象非常重要，面容姣好的人总能聚焦更多的目光和关注。那么，整形美容的爱美方式已经受到了大众的认可吗？有更多的人开始考虑通过整形美容提升自信了吗？整形美容，你准备好了吗？



www.findoout.com

上海市杨浦区国定路 335 号 2 号楼 1003 室（邮编：200433）

电邮：contact@findoout.com； 电话：（+8621）60541330； 传真：（+8621）26613883

公司总部：中国上海 • 业务办公室：中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 • 技术支持中心：美国伊利诺伊州芝加哥市

整形美容真的已经被大众认可和接受了？

为了解时下人们对于整形美容的态度，深度了解网于 2013 年 2 月 28 至 3 月 7 日，发起了一次在线调查，共计回收 8003 份问卷，从中随机选取了 1000 份作为本次调查的数据来源。

我们发现，35%的受访者有“整形美容如今在普通人之中越来越普遍”的想法；24%的受访者自己或其亲友，进行过整形美容手术、65%没有进行过、12%不清楚；54%的受访者可能考虑前往专业机构进行整形美容手术，其中 5%已经有这样的经验、8%已经有这样的计划、41%说不清，还没决定。由此不难发现，虽然进行过整形美容手术的受访者只占整体的一小部分，但受访者对整形美容的想法并非完全排斥，并且有相当一部分已经有计划会进行整形美容手术。可见，人们正逐渐改变对整形美容的看法。

谁是整形美容市场的主力军？

本次调查显示，年龄越高，受访者尝试过整形美容手术的比例越高。年龄在 19 岁及以下的受访者，尝试过整形美容手术的仅占 2%、20-29 岁的占 3%，到 30-39 岁提升至 6%，而年龄在 40 岁及以上的，11%尝试过整形美容手术，比整体高出 6 个百分点。从数据中我们不难看出，随着渐入社会，接触到更多的人际交往后，人们开始重视外貌在生活中起到的作用，正因如此，从 30 岁开始，尝试过整形美容的人数比有了明显的提高。此外，年龄在 40 岁以下的受访者，永远不考虑整形美容手术的比例随着年龄的增加而呈递减趋势，直到超过 40 岁以后，永远不考虑的比例才有所上升。不难预测，整形美容市场的主力军将会集中在 40 岁以下的社会人群。

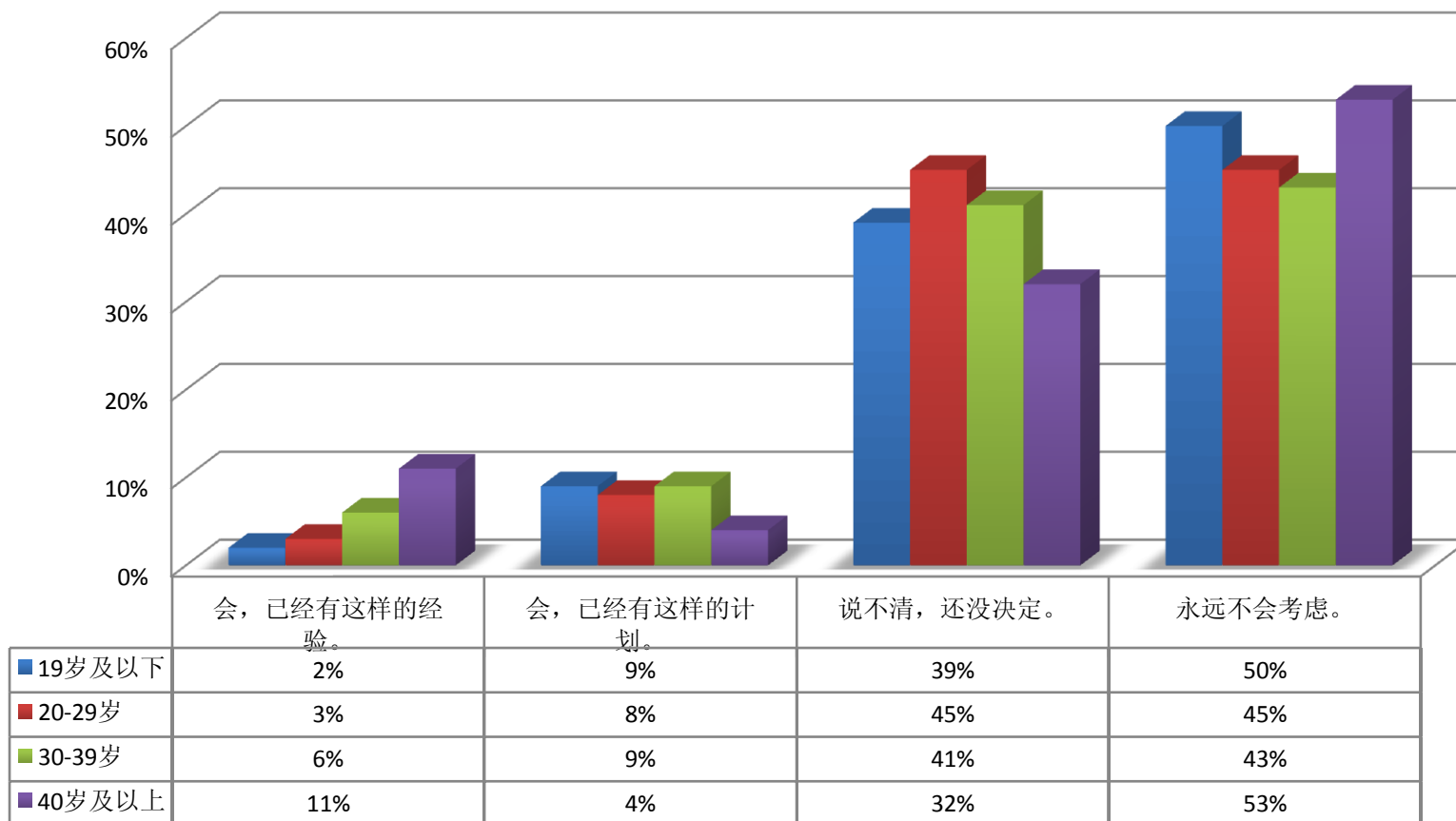
www.findoout.com

上海市杨浦区国定路 335 号 2 号楼 1003 室（邮编：200433）

电邮：contact@findoout.com；电话：（+8621）60541330；传真：（+8621）26613883

公司总部：中国上海 · 业务办公室：中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 · 技术支持中心：美国伊利诺伊州芝加哥市

如有想法，你会不会真的前往专业机构进行整形美容手术？



www.findoout.com

上海市杨浦区国定路 335 号 2 号楼 1003 室（邮编：200433）

电邮：contact@findoout.com； 电话：（+8621）60541330； 传真：（+8621）26613883

公司总部：中国上海 • 业务办公室：中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 • 技术支持中心：美国伊利诺伊州芝加哥市

哪种类型的整形美容机构最值得信赖？

本次调查中，当被问及“如果你要进行整形美容，你会首选什么医院”时，37%的受访者首选公立三甲大医院的整形科，其次是赴海外整形医院（14%）、知名民营整形美容医院（11%）、普通综合性医院的整形科（2%）、其他（1%）、无所谓（6%）、说不清楚，到时候根据具体情况（28%）；其中选择赴海外整形医院的受访者中，76%最有可能选择韩国。

对比“如有想法，你会不会真的前往专业机构进行整形美容手术”一题，我们发现，更多已经有整形美容经验/计划的受访者，如果要进行整形美容，首选知名民营整形美容医院（21%），比整体高出10个百分点。虽然民营整形美容医院并非大部分受访者的首选机构，然而，就确实已经有过经验或需求的人来看，他们中有更多的人会信任知名的民营整形美容医院。

关于“你信任民营整形美容医院吗”，48%的受访者不信任民营整形美容医院、19%信任质量可靠、诚信经营、价格公道的有资质的民营整形医院、10%信任有熟人推荐的民营整形美容医院、22%说不清，看具体情况。而结合“你觉得民营整形美容医院容易给人造成哪些负面的刻板印象”得到的回答来看，更多不信任民营整形美容医院的受访者觉得，民营整形美容医院容易给人造成成为赚钱忽悠消费者进行没必要的手术（52%）、和医护人员的资质不如大医院正规（46%），和整形美容质量不过关（46%）的负面的刻板印象。由此可见，大部分不信任民营整形美容医院的人，是由于对从业人员缺乏信心，认为其服务质量差所导致。如果民营整形美容医院能有针对性的加强这两方面，提升从业人员的素养，提高机构整体服务质量，或许将会是除公立三甲大医院的整形科外，有整形美容需求的人群最有可能选择的机构。

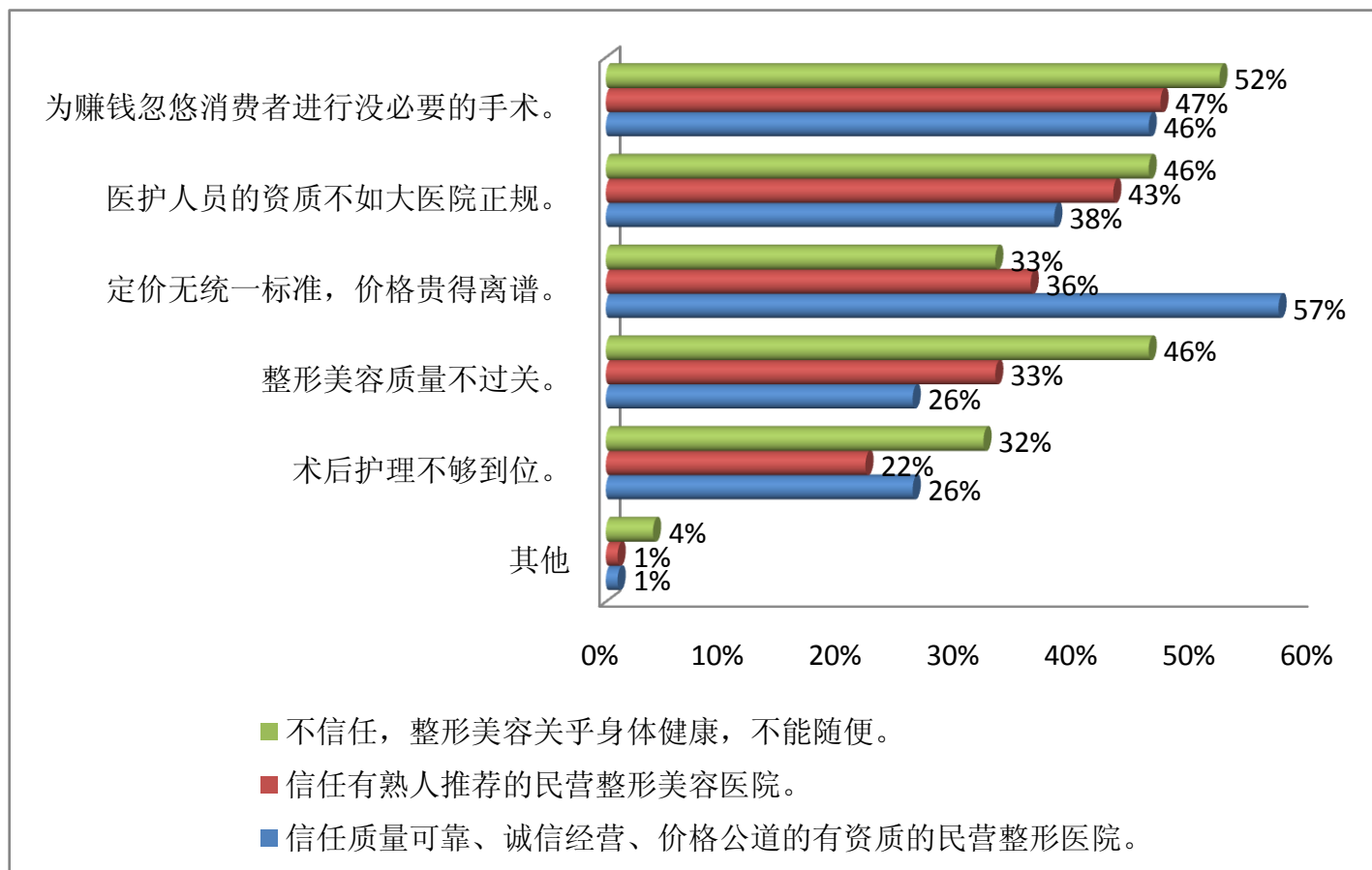
你觉得民营整形美容医院容易给人造成哪些负面的刻板印象？

www.findoout.com

上海市杨浦区国定路335号2号楼1003室（邮编：200433）

电邮：contact@findoout.com； 电话：（+8621）60541330； 传真：（+8621）26613883

公司总部：中国上海 · 业务办公室：中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 · 技术支持中心：美国伊利诺伊州芝加哥市



www.findoout.com

上海市杨浦区国定路 335 号 2 号楼 1003 室 (邮编: 200433)

电邮: contact@findoout.com; 电话: (+8621) 60541330; 传真: (+8621) 26613883

公司总部: 中国上海 • 业务办公室: 中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 • 技术支持中心: 美国伊利诺伊州芝加哥市

你是否足够了解并能承受整形美容可能存在的风险？

当被问道“你对整形美容项目的具体过程和风险有多少认知”时，43%的受访者选择知道一些，到时候还需要到医院了解一下、18%完全不了解，但是相信医院和医生会按规范操作、30%因为完全不了解，所以只有想法不敢尝试，而选择完全清楚的，仅占9%。此外，在“进行整形美容手术有一定风险，你认为下列哪些项目存在的风险在你可承受的范围之内”中，51%的受访者可承受开双眼皮存在的风险，其次是抽脂（30%）、隆鼻（15%）、薄唇（15%）、双颊削骨（12%）、隆胸（8%）、其他（9%）。而当被问及“部分整形美容项目可以同时进行，如果能完全自由选择，你会一次同时做几个项目”时，69%的受访者选择只做1个。由数据可知，大部分受访者对于整形美容的具体过程和可能存在的风险仅有非常初级的了解，甚至是完全不了解，而超过半数的受访者仅能够接受的是双眼皮这种已经有足够成熟的技术和大量实践案例的整形美容项目，并且不会同时涉及过多的手术项目，因此只能说是“爱美有风险，整容需谨慎”。

如何看待外籍整形美容医生？

本次调查显示，或许是对外籍医生在中国行医需要获取的认证和资质不够了解，受访者对外籍整形美容医生的选择还是持小心谨慎的态度，并非盲目跟风。75%的受访者不了解外籍人士在中国行医需要取得哪些认证和资质；如果有整形美容医院声称有来自韩国、日本等国家的外籍医生，29%的受访者不希望他们为自己的整形美容手术主刀、54%会青睐，但可能会提前做一些调查，尽可能核实对方资料，仅有17%希望他们主刀，觉得他们技术好。

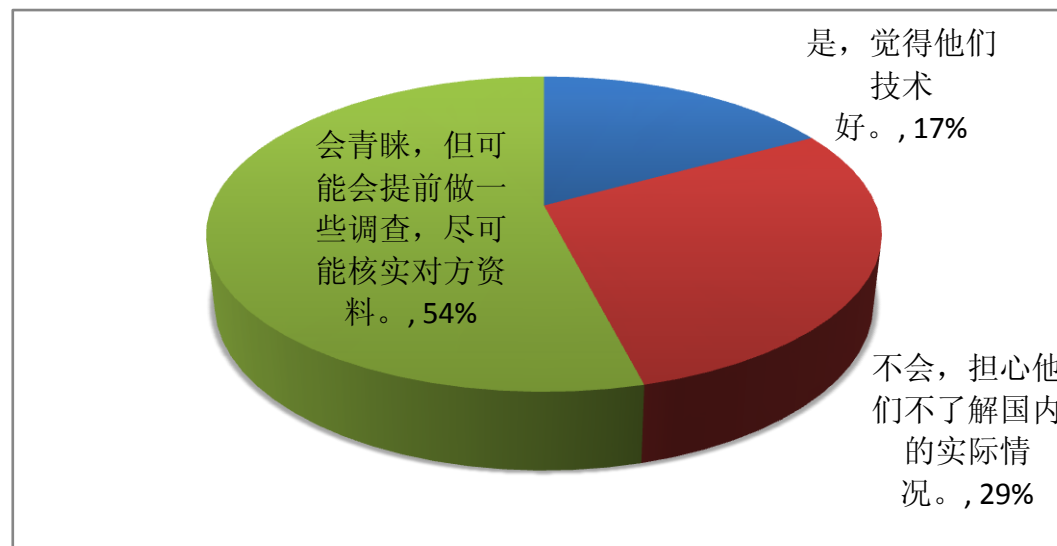
www.findoout.com

上海市杨浦区国定路335号2号楼1003室（邮编：200433）

电邮：contact@findoout.com；电话：（+8621）60541330；传真：（+8621）26613883

公司总部：中国上海 • 业务办公室：中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 • 技术支持中心：美国伊利诺伊州芝加哥市

如果有整形美容医院声称有来自韩国、日本等国家的外籍医生，你是否会更希望由他们来主刀？



中国的整形美容市场究竟可靠与否？

关于“你认为，目前政府部门对整形美容市场的监管力度如何”问题中，65%的受访者认为目前政府部门对整形美容市场有监管，但力度还不够、7%注意到了政府部门的监管行为，觉得很好、28%认为完全没有监管；对于“改善整形美容市场，以下哪几条建议你

www.findoout.com

上海市杨浦区国定路335号2号楼1003室（邮编：200433）

电邮：contact@findoout.com； 电话：（+8621）60541330； 传真：（+8621）26613883

公司总部：中国上海 • 业务办公室：中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 • 技术支持中心：美国伊利诺伊州芝加哥市

最赞成”，58%的受访者赞成，改善整形美容市场，应提高准入门槛，强化资质审核，其次是设立行业保险金制度，一旦发生重大整形事故，可先行启用保险金救助（53%）、提高外籍整形美容医生来沪行医门槛，工作年限应有所提高，并建立相应的资料库，向公众开放，便于核查（48%）、提高处罚标准（45%）、发挥协会作用，加强业务技术培训交流（41%）、政府部门可定期公布行业排名（33%）、其他（3%）。我们发现，中国的整形美容市场依然处在让人无法完全认可和放心的尴尬境地。而从开放题“对于整形美容，您的看法是”得到的回答来看，大部分受访者认为整形美容可以被接受，在必要时、风险较小的情况下可以尝试，但对目前的整容市场，还是持不信任的态度。

以下为部分受访者的回答：

1. 爱美是人的天性，但也不能太依赖整形美容；
2. 提高行业人员的素质；
3. 小型整容手术是可以的，要是涉及地方太大或太多还是不保险；
4. 行业很好，给人带来美丽，但目前不存在很多问题，需要改进；

整形美容看似已经逐渐被人们接受和认可，然，更多的人依旧保持着想尝试但不敢尝试的态度，好比沙漠中的海市蜃楼，漂亮但不切实际。不可否认的是，整形美容的市场需求正在逐年攀升，需求背后却是人们对这一行业的雾里看花。术后风险并非所有人都能承受，改头换面以后带来的未必就是自信，还可能是遗憾。

整形美容，你真的准备好了吗？

受访者背景：

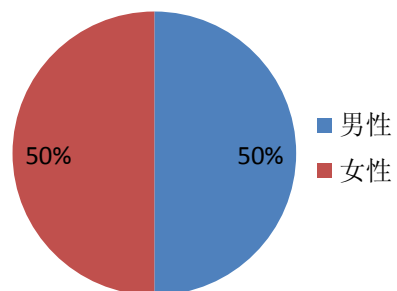
www.findoout.com

上海市杨浦区国定路 335 号 2 号楼 1003 室（邮编：200433）

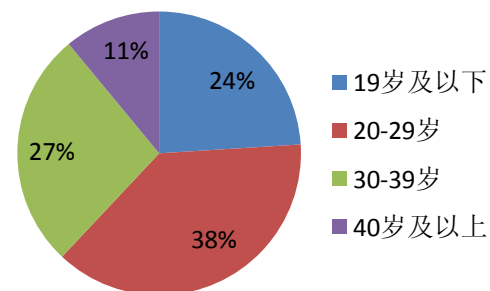
电邮：contact@findoout.com； 电话：（+8621）60541330； 传真：（+8621）26613883

公司总部：中国上海 • 业务办公室：中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 • 技术支持中心：美国伊利诺伊州芝加哥市

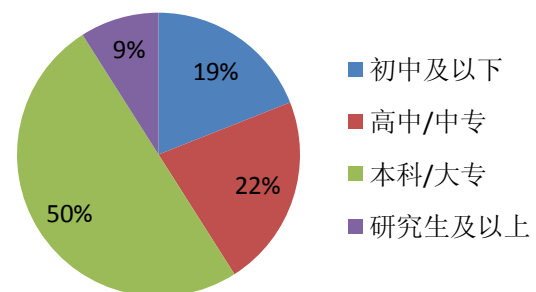
性别



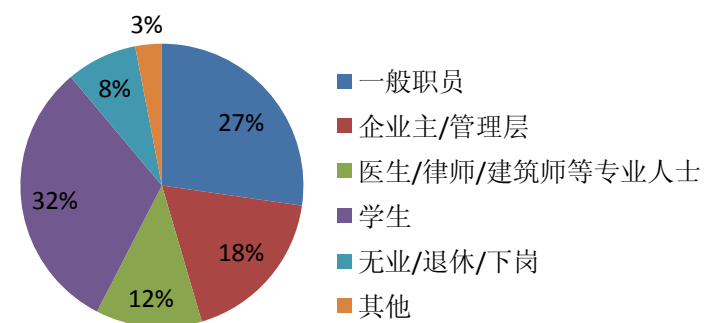
年龄



受教育程度



职业



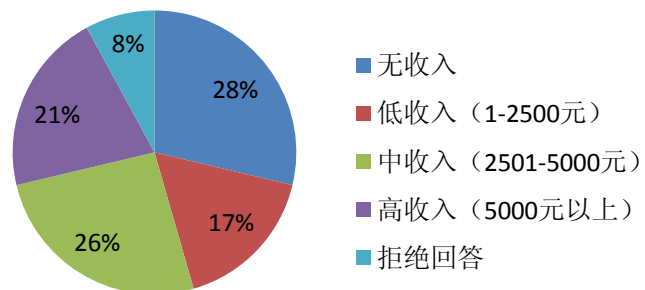
www.findoout.com

上海市杨浦区国定路 335 号 2 号楼 1003 室 (邮编: 200433)

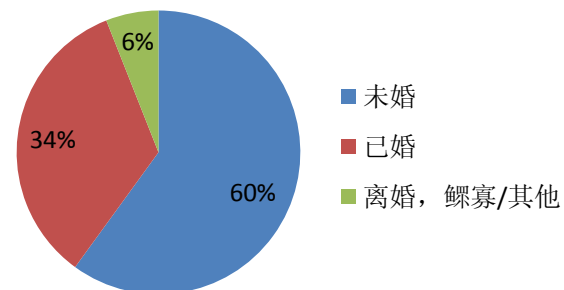
电邮: contact@findoout.com; 电话: (+8621) 60541330; 传真: (+8621) 26613883

公司总部: 中国上海 • 业务办公室: 中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 • 技术支持中心: 美国伊利诺伊州芝加哥市

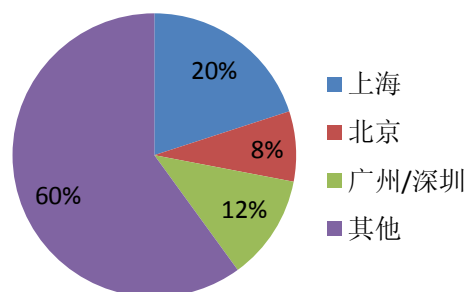
个人月收入



婚姻状况



长期居住的城市



www.findoout.com

上海市杨浦区国定路 335 号 2 号楼 1003 室 (邮编: 200433)

电邮: contact@findoout.com; 电话: (+8621) 60541330; 传真: (+8621) 26613883

公司总部: 中国上海 • 业务办公室: 中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 • 技术支持中心: 美国伊利诺伊州芝加哥市

了解更多定制化报告:

电话: +8621/60541330

传真: +8621/26613883

邮箱: contact@findoout.com

QQ: 1240492179

[点此告诉我们您最关注的热点话题](#), 即可获得相关热点调查报告。

www.findoout.com

上海市杨浦区国定路 335 号 2 号楼 1003 室 (邮编: 200433)

电邮: contact@findoout.com; 电话: (+8621) 60541330; 传真: (+8621) 26613883

公司总部: 中国上海 • 业务办公室: 中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 • 技术支持中心: 美国伊利诺伊州芝加哥市