

整形美容的态度调查报告

在线调查

2012.10.12



本次调查的主要发现 (节选)

- ☞ 76%的受访者觉得外貌形象在日常生活中很重要；
- ☞ 13%的受访者最不满意自己的腰腹部；
- ☞ 各有14%的受访者在有机会尝试整形或美容时，最有可能尝试的是牙齿整形/美或和瘦身塑体。
- ☞ 65%的受访者在自己最有可能尝试的整形/美容项目上能接受的最高价位是5000元及以下

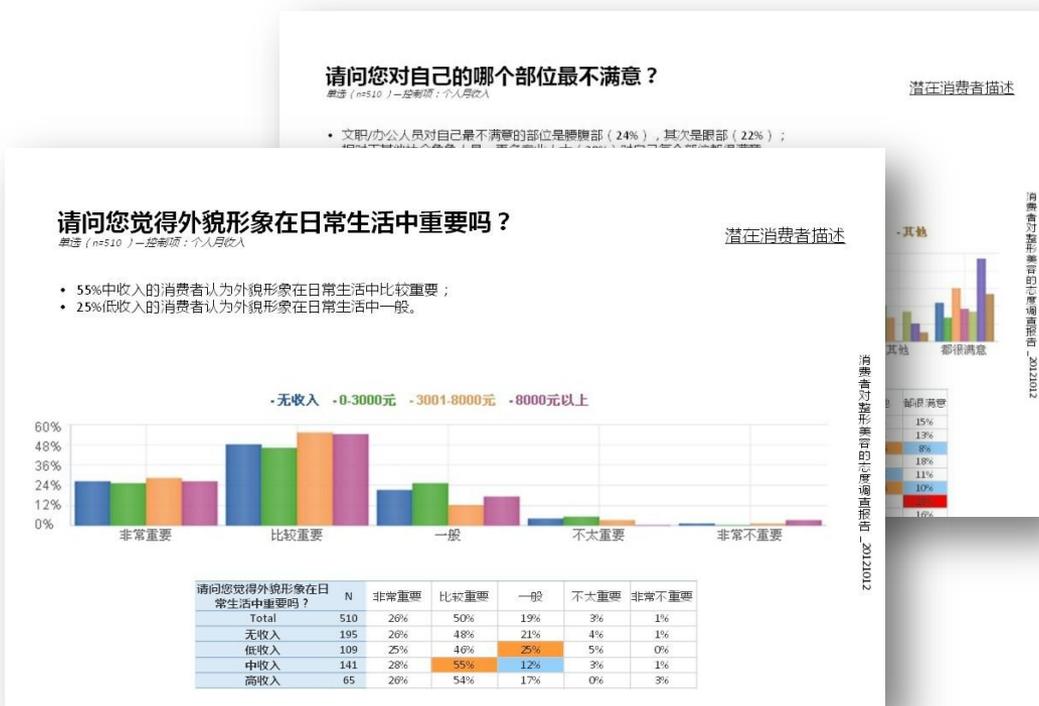
.....

受访者最愿意尝试的整形美容服务项目是什么？

受访者最愿意选择的整形美容机构是什么？

从哪儿获得的整形美容信息是受访者最信任的？

.....



本次调查的主要发现

受访者对外貌形象的看法及 对自己身体的满意度

- ☞ 76%的受访者觉得外貌形象在日常生活中重要；仅有4%的受访者觉得外貌形象在日常生活中不重要。
- ☞ 13%的受访者最不满意自己的腰腹部，其次是皮肤（12%）。

受访者对整形美容的态度

- ☞ 36%的受访者无论什么原因都不会选择整形或美容；
- ☞ 愿意整形或美容的受访者中（64%），17%的受访者因为外形影响到正常生活，没办法才选整形。
- ☞ 各有14%的受访者在有机会尝试整形或美容时，最有可能尝试的是牙齿整形/美或和瘦身塑体。
- ☞ 65%的受访者在自己最有可能尝试的整形/美容项目上能接受的最高价位是5000元及以下。
- ☞ 56%的受访者在想尝试整形美容时更倾向于选择专业整形美容医院，其次是医院的整形美容项目（24%）。

影响整形美容消费的因素及 信息获取渠道

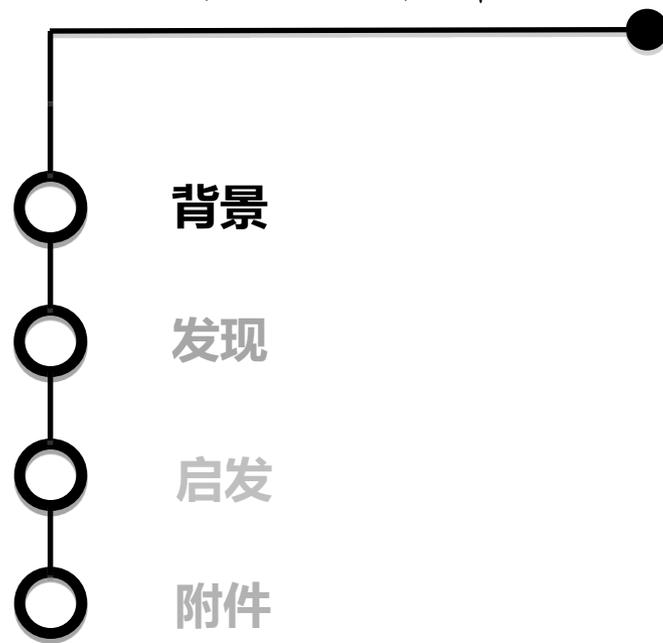
- ☞ 35%受访者在选择整形美容机构时首要考虑的因素是安全性。
- ☞ 35%受访者是通过亲友介绍/推荐来了解/获取整形或美容的信息。

本次调查的启发

1. 口碑传播是整形美容行业的最有效的宣传方式之一



Let's findoout, for YOU!



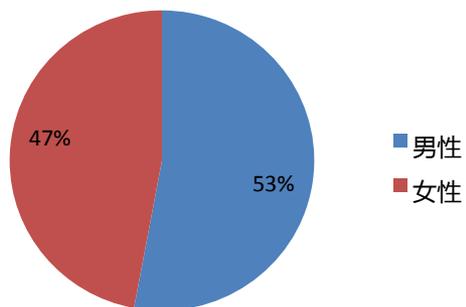
调查问卷
关于我们

背景

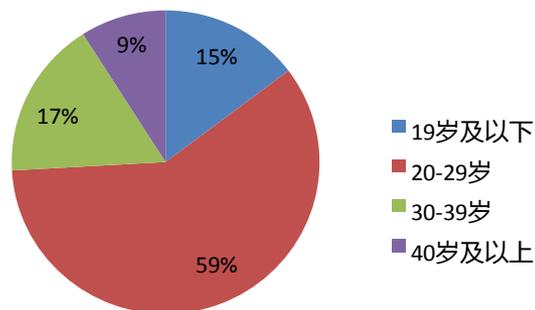
- 目的
 - 了解受访者对整形美容的认知和态度
- 方法
 - 本次调查在 www.findoout.com 网上进行
 - 调查于2012年10月8日开始，11日结束，为期4天
- 有效回复问卷数/共回收问卷数：510/2098
- 在线调查入口：<http://t.findoout.cn/9089>

受访者背景

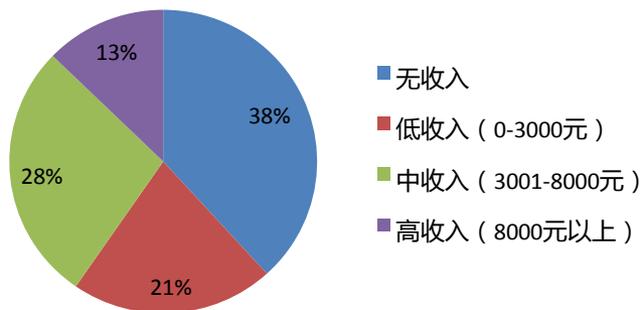
性别比



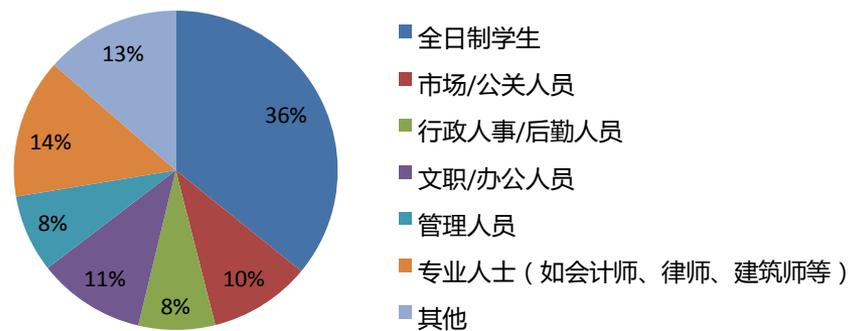
年龄比

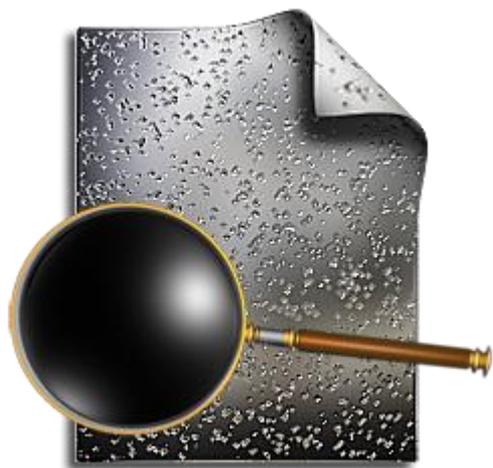


收入比

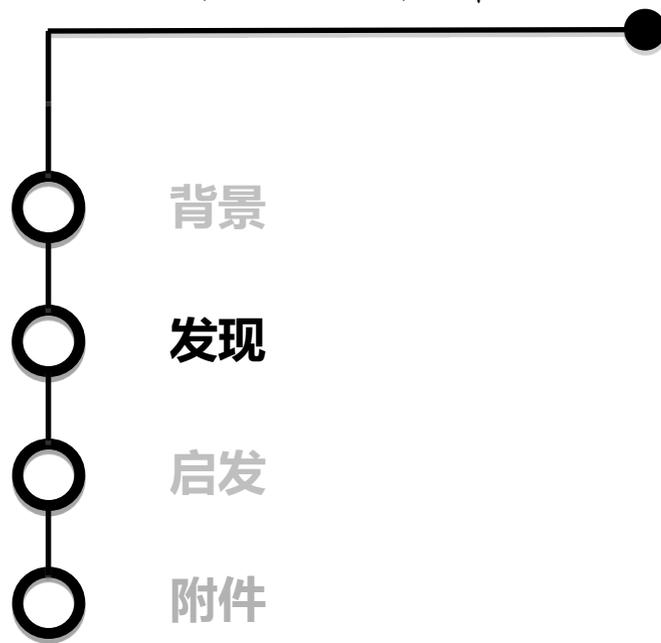


社会角色比





Let's findoout, for YOU!



背景

发现

启发

附件

调查问卷
关于我们

如何阅读本调查报告中的图表

示例问题：您知道中国国家副主席习近平于2012年2月出访了爱尔兰吗？

- 1 是指占总体的比例值。以本示例为例，即知道的人占 29%，不知道的占 71%；
- 2 底色为红色的值指比总体的百分比大10%或更多。在本示例中，36岁以上者（51%）知道此事的比例高于总体（29%）10%或以上；
- 3 底色为橙色的值是指比总体的百分比大5-9%之间；
- 4 底色为浅蓝色的值是指比总体的百分比小5-9%之间；
- 5 底色为蓝色的值是指比总体的百分比小10%或更多。

n>30	
显著差异	
	+10
	+5
	-5
	-10

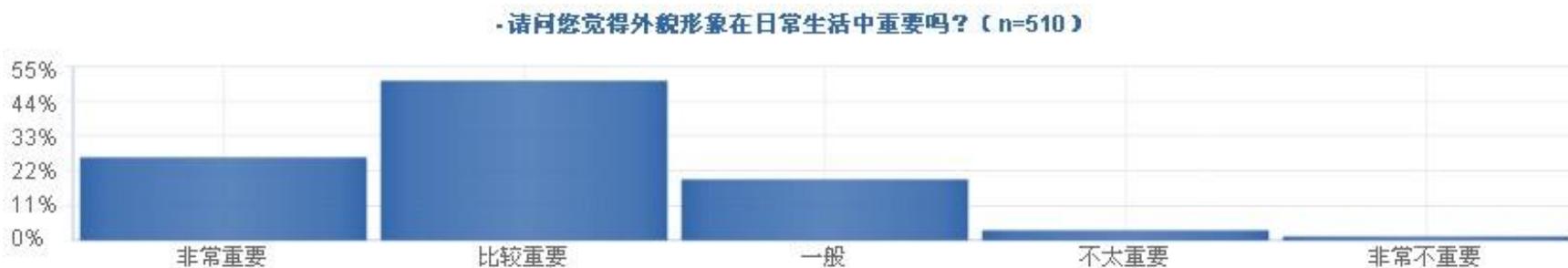
1	总体	833	29%	71%
	男性	318	38%	62%
	女性	515	23%	77%
	18岁及以下	87	20%	81%
	18-25岁	451	23%	77%
	26-35岁	228	38%	62%
	36岁及以上	67	51%	49%
	上海	117	38%	62%
	北京	62	27%	73%
	广州	61	33%	67%
	省会城市	377	27%	74%
	县级市	147	31%	69%
	非城镇	69	20%	80%

请问您觉得外貌形象在日常生活中重要吗？

单选 (n=510)

受访者对外貌形象的看法

- 76%的受访者觉得外貌形象在日常生活中重要；
- 仅有4%的受访者觉得外貌形象在日常生活中不重要。



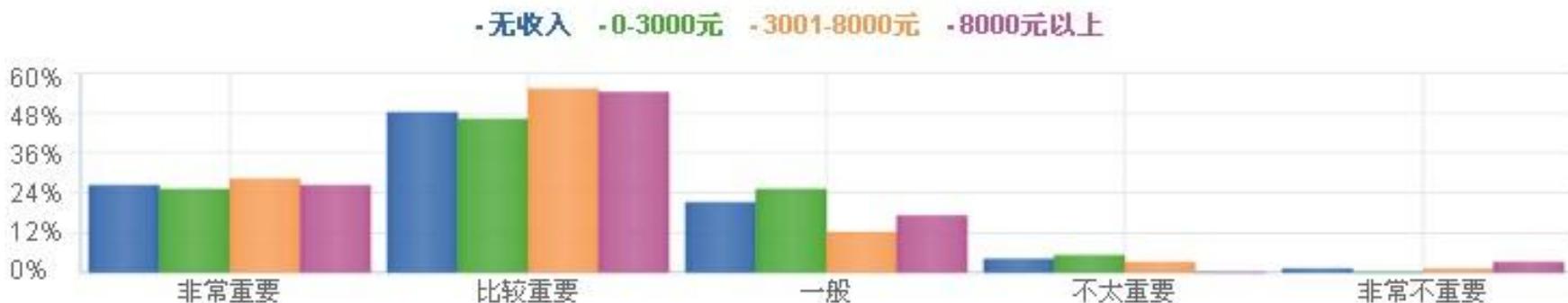
请问您觉得外貌形象在日常生活中重要吗？	N	非常重要	比较重要	一般	不太重要	非常不重要
Total	510	26%	50%	19%	3%	1%

请问您觉得外貌形象在日常生活中重要吗？

单选 (n=510) - 控制项：个人月收入

受访者对外貌形象的看法

- 相比总体，更多低收入受访者觉得外貌形象一般重要（25%）；
- 相比总体，更多中收入受访者觉得外貌形象比较重要（55%）。



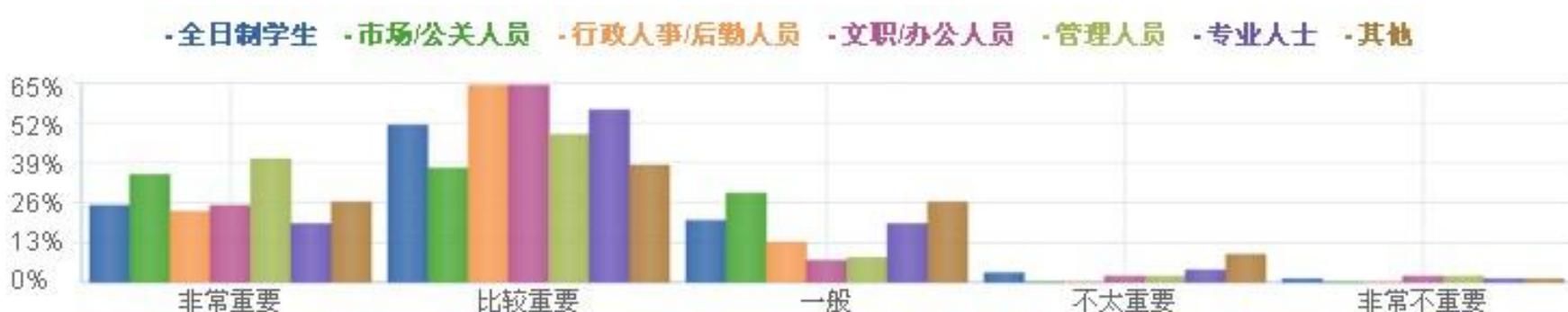
请问您觉得外貌形象在日常生活中重要吗？	N	非常重要	比较重要	一般	不太重要	非常不重要
Total	510	26%	50%	19%	3%	1%
无收入	195	26%	48%	21%	4%	1%
低收入	109	25%	46%	25%	5%	0%
中收入	141	28%	55%	12%	3%	1%
高收入	65	26%	54%	17%	0%	3%

请问您觉得外貌形象在日常生活中重要吗？

单选 (n=510) - 控制项：社会角色

受访者对外貌形象的看法

- 相比总体，更多市场/公关人员觉得外貌形象非常重要（35%）或一般（29%）；
- 相比总体，更多行政人事/后勤人员和文职/办公人员觉得外貌形象比较重要（64%）；
- 相比总体，更多管理人员觉得外貌形象非常重要（40%）；
- 相比总体，更多专业人士觉得外貌形象比较重要（56%）。



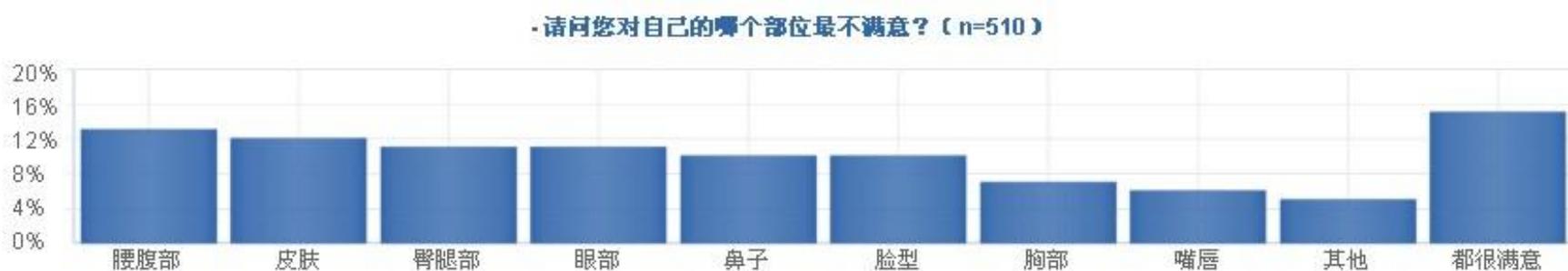
请问您觉得外貌形象在日常生活中重要吗？	N	非常重要	比较重要	一般	不太重要	非常不重要
Total	510	26%	50%	19%	3%	1%
全日制学生	183	25%	51%	20%	3%	1%
市场/公关人员	52	35%	37%	29%	0%	0%
行政人事/后勤人员	39	23%	64%	13%	0%	0%
文职/办公人员	55	25%	64%	7%	2%	2%
管理人员	40	40%	48%	8%	2%	2%
专业人士	72	19%	56%	19%	4%	1%
其他	69	26%	38%	26%	9%	1%

请问您对自己的哪个部位最不满意？

单选 (n=510)

受访者对自我身
体的满意度

- 13%的受访者最不满意自己的腰腹部；
- 12%的受访者最不满意自己的皮肤。



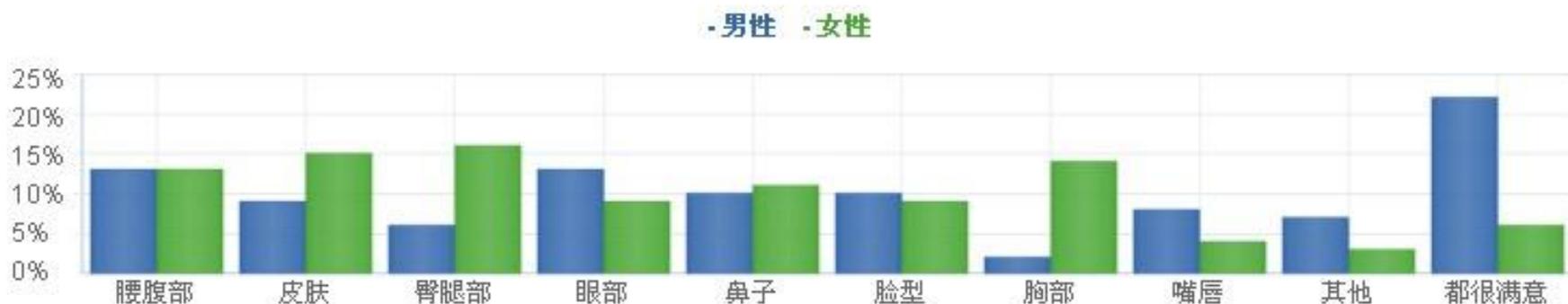
请问您对自己的哪个部位最不满意？	N	腰腹部	皮肤	臀腿部	眼部	鼻子	脸型	胸部	嘴唇	其他	都很满意
Total	510	13%	12%	11%	11%	10%	10%	7%	6%	5%	15%

请问您对自己的哪个部位最不满意？

单选 (n=510) - 控制项: 性别

受访者对自我身体的满意度

- 相对于男性，更多女性对自己的臀腿部（16%）不满意；
- 相对于男性，更多女性对自己的胸部（14%）不满意；
- 相对于女性，更多男性对自己每个部位都很满意（22%）。



请问您对自己的哪个部位最不满意？	N	腰腹部	皮肤	臀腿部	眼部	鼻子	脸型	胸部	嘴唇	其他	都很满意
Total	510	13%	12%	11%	11%	10%	10%	7%	6%	5%	15%
男性	270	13%	9%	6%	13%	10%	10%	2%	8%	7%	22%
女性	240	13%	15%	16%	9%	11%	9%	14%	4%	3%	6%

请问您对自己的哪个部位最不满意？

单选 (n=510) - 控制项: 年龄

受访者对自我身
体的满意度

- 相比总体，更多19岁及以下受访者不满意自己的脸型（15%）；
- 相比总体，更多30-39岁的受访者不满意自己的腰腹部（24%）；
- 相比总体，更多40岁及以上受访者对自己每个部位都很满意（39%）。



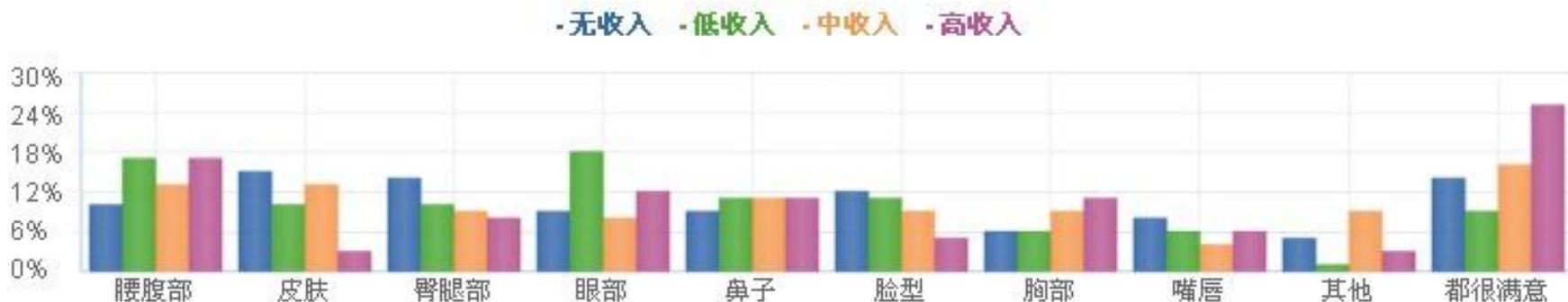
请问您对自己的哪个部位最不满意？	N	腰腹部	皮肤	臀腿部	眼部	鼻子	脸型	胸部	嘴唇	其他	都很满意
Total	510	13%	12%	11%	11%	10%	10%	7%	6%	5%	15%
19岁及以下	75	9%	13%	15%	7%	12%	15%	7%	9%	1%	12%
20-29岁	303	11%	14%	11%	12%	11%	11%	9%	5%	6%	11%
30-39岁	86	24%	5%	10%	13%	6%	7%	8%	6%	5%	16%
40岁及以上	46	15%	9%	7%	9%	9%	0%	0%	7%	7%	39%

请问您对自己的哪个部位最不满意？

单选 (n=510) - 控制项：个人月收入

受访者对自我身体的满意度

- 相比总体，更多低收入受访者不满意自己的眼部（18%）；
- 相比总体，更多高收入者对自己的每个部位都很满意（25%）。



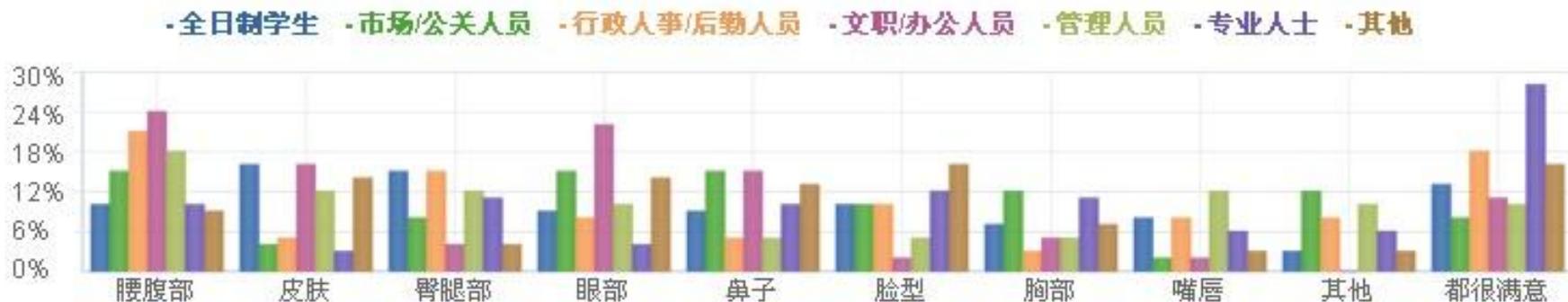
请问您对自己的哪个部位最不满意？	N	腰腹部	皮肤	臀腿部	眼部	鼻子	脸型	胸部	嘴唇	其他	都很满意
Total	510	13%	12%	11%	11%	10%	10%	7%	6%	5%	15%
无收入	195	10%	15%	14%	9%	9%	12%	6%	8%	5%	14%
低收入	109	17%	10%	10%	18%	11%	11%	6%	6%	1%	9%
中收入	141	13%	13%	9%	8%	11%	9%	9%	4%	9%	16%
高收入	65	17%	3%	8%	12%	11%	5%	11%	6%	3%	25%

请问您对自己的哪个部位最不满意？

单选 (n=510) - 控制项：社会角色

受访者对自我身体的满意度

- 相比总体，更多市场/公关人员不满意自己的鼻子（15%），胸部（12%）；
- 相比总体，更多行政人事/后勤人员不满意自己的腰腹部（21%）；
- 相比总体，更多文职/办公人员不满意自己的腰腹部（24%），眼部（22%），鼻子（15%）；
- 相比总体，更多管理人员不满意自己的腰腹部（18%），嘴唇（12%）；
- 相比总体，更多专业人士对自己每个部位都很满意（28%）。



请问您对自己的哪个部位最不满意？	N	腰腹部	皮肤	臀腿部	眼部	鼻子	脸型	胸部	嘴唇	其他	都很满意
Total	510	13%	12%	11%	11%	10%	10%	7%	6%	5%	15%
全日制学生	183	10%	16%	15%	9%	9%	10%	7%	8%	3%	13%
市场/公关人员	52	15%	4%	8%	15%	15%	10%	12%	2%	12%	8%
行政人事/后勤人员	39	21%	5%	15%	8%	5%	10%	3%	8%	8%	18%
文职/办公人员	55	24%	16%	4%	22%	15%	2%	5%	2%	0%	11%
管理人员	40	18%	12%	12%	10%	5%	5%	5%	12%	10%	10%
专业人士	72	10%	3%	11%	4%	10%	12%	11%	6%	6%	28%
其他	69	9%	14%	4%	14%	13%	16%	7%	3%	3%	16%

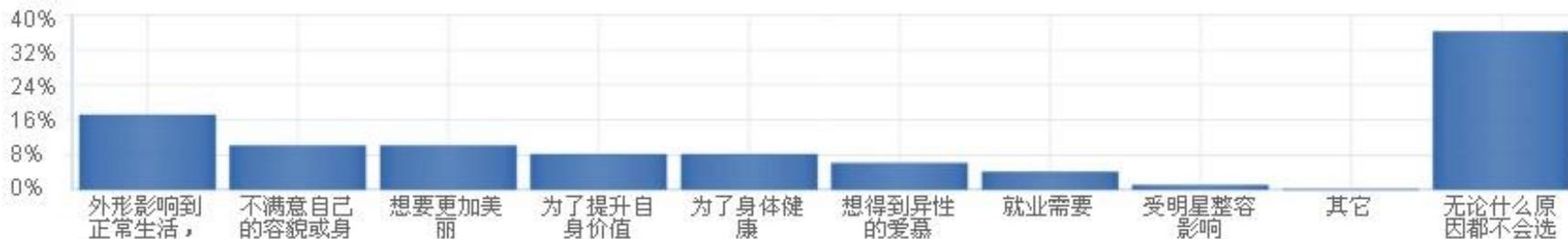
请问您觉得以下哪个原因最有可能促使您去整形或美容？

单选 (n=510)

受访者对整形美容的态度

- 36%的受访者无论什么原因都不会选择整形或美容；
- 愿意整形或美容的受访者中（64%），17%的受访者因为外形影响到正常生活，没办法才选整形。

- 请问您觉得以下哪个原因最有可能促使您去整形或美容？ (n=510)



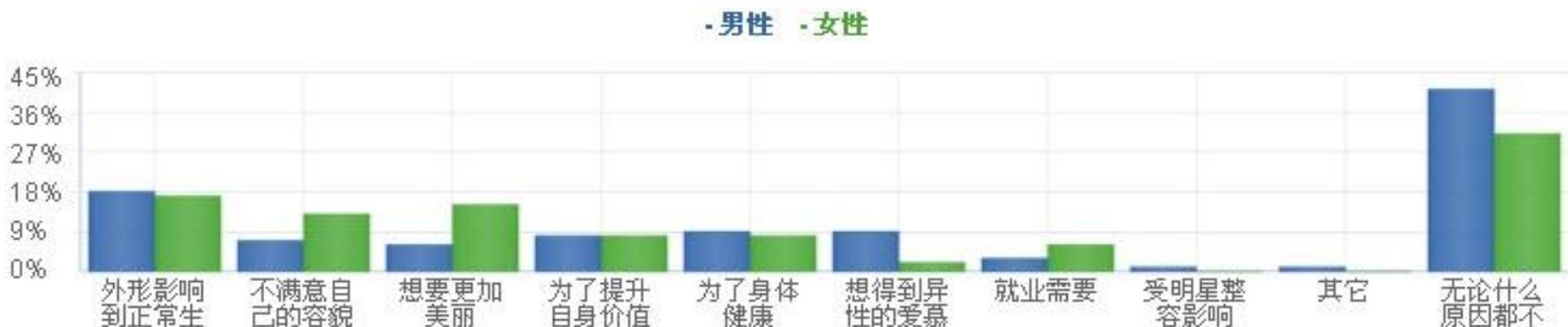
请问您觉得以下哪个原因最有可能促使您去整形或美容？	N	外形影响到正常生活, 没办法才整形	不满意自己的容貌或身材	想要更加美丽	为了提升自身价值	为了身体健康	想得到异性的爱慕	就业需要	受明星整容影响	其它	无论什么原因都不会选择整形或美容
Total	510	17%	10%	10%	8%	8%	6%	4%	1%	0%	36%

请问您觉得以下哪个原因最有可能促使您去整形或美容？

单选 (n=510) - 控制项: 性别

受访者对整形美容的态度

- 相对于女性，更多的男性受访者无论什么原因都不会选择整形或美容（41%）；
- 相比总体，更多女性受访者会为了想要更加美丽（15%）而选择去整形或美容。



请问您觉得以下哪个原因最有可能促使您去整形或美容？	N	外形影响到正常生活，没办法才整形	不满意自己的容貌或身材	想要更加美丽	为了提升自身价值	为了身体健康	想得到异性的爱慕	就业需要	受明星整容影响	其它	无论什么原因都不会选择整形或美容
Total	510	17%	10%	10%	8%	8%	6%	4%	1%	0%	36%
男性	270	18%	7%	6%	8%	9%	9%	3%	1%	1%	41%
女性	240	17%	13%	15%	8%	8%	2%	6%	0%	0%	31%

受访者对整形美容的态度调查报告 20121012

请问您觉得以下哪个原因最有可能促使您去整形或美容？

单选 (n=510) - 控制项: 年龄

受访者对整形美容的态度

- 相比总体，更多年龄在30-39岁的受访者会因为身体健康（13%）而去整形或美容；
- 相比总体，更多年龄在40岁及以上的受访者无论什么原因都不会选择整形或美容（63%）。



请问您觉得以下哪个原因最有可能促使您去整形或美容？	N	外形影响到正常生活，没办法才整形	不满意自己的容貌或身材	想要更加美丽	为了提升自身价值	为了身体健康	想得到异性的爱慕	就业需要	受明星整容影响	其它	无论什么原因都不会选择整形或美容
Total	510	17%	10%	10%	8%	8%	6%	4%	1%	0%	36%
19岁及以下	75	16%	12%	12%	4%	5%	4%	7%	1%	1%	37%
20-29岁	303	19%	11%	10%	9%	8%	5%	4%	0%	0%	32%
30-39岁	86	17%	3%	10%	6%	13%	10%	5%	1%	0%	34%
40岁及以上	46	7%	7%	7%	7%	7%	4%	0%	0%	0%	63%

受访者对整形美容的态度调查报告 20121012

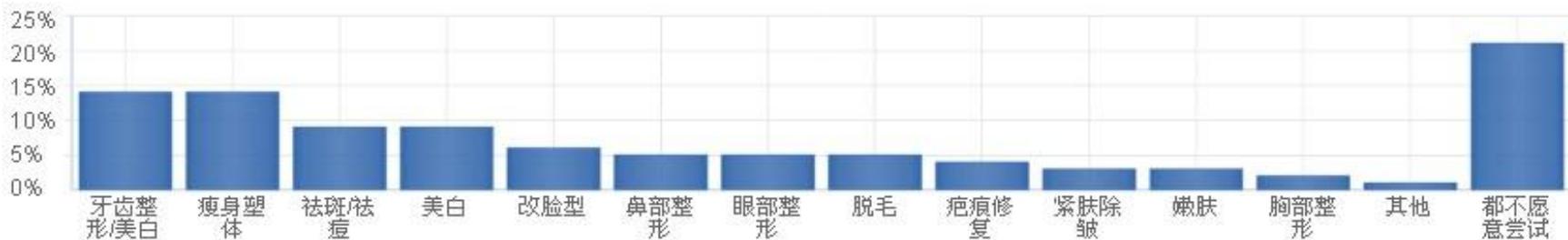
如果有机会尝试整形或美容，您最有可能尝试以下哪项服务？

单选 (n=510)

受访者对整形美容的态度

- 各有14%的受访者在有机会尝试整形或美容时，最有可能尝试的是牙齿整形/美白和瘦身塑体。

-如果有机会尝试整形或美容，您最有可能尝试以下哪项服务？(n=510)



如果有机会尝试整形或美容，您最有可能尝试以下哪项服务？	N	牙齿整形/美白	瘦身塑体	祛斑/祛痘	美白	改脸型	鼻部整形	眼部整形	脱毛	疤痕修复	紧肤除皱	嫩肤	胸部整形	其他	都不愿意尝试
Total	510	14%	14%	9%	9%	6%	5%	5%	5%	4%	3%	3%	2%	1%	21%

如果有机会尝试整形或美容，您最有可能尝试以下哪项服务？

单选 (n=510) - 控制项：年龄

受访者对整形美容的态度

- 相比总体，更多19岁及以下的受访者在有机会尝试整形或美容时最有可能尝试的是改脸型（11%）；
- 相比总体，更多30-39岁的受访者在有机会尝试整形或美容时最有可能尝试的是瘦身塑体（20%），而都不愿意尝试的相比总体也较高，占26%；
- 相比总体，更多40岁及以上的受访者在有机会尝试整形或美容时最有可能尝试的是紧肤除皱（13%），都不愿意尝试的相比总体也较高，占46%。



如果有机会尝试整形或美容，您最有可能尝试以下哪项服务？	N	牙齿整形/美白	瘦身塑体	祛斑/祛痘	美白	改脸型	鼻部整形	眼部整形	脱毛	疤痕修复	紧肤除皱	嫩肤	胸部整形	其他	都不愿意尝试
Total	510	14%	14%	9%	9%	6%	5%	5%	5%	4%	3%	3%	2%	1%	21%
19岁及以下	75	16%	15%	11%	9%	11%	7%	3%	5%	4%	0%	3%	3%	3%	12%
20-29岁	303	14%	13%	11%	10%	6%	5%	5%	5%	4%	1%	3%	3%	1%	18%
30-39岁	86	13%	20%	5%	7%	3%	1%	7%	5%	6%	6%	1%	1%	0%	26%
40岁及以上	46	13%	7%	2%	9%	0%	4%	2%	0%	0%	13%	2%	0%	2%	46%

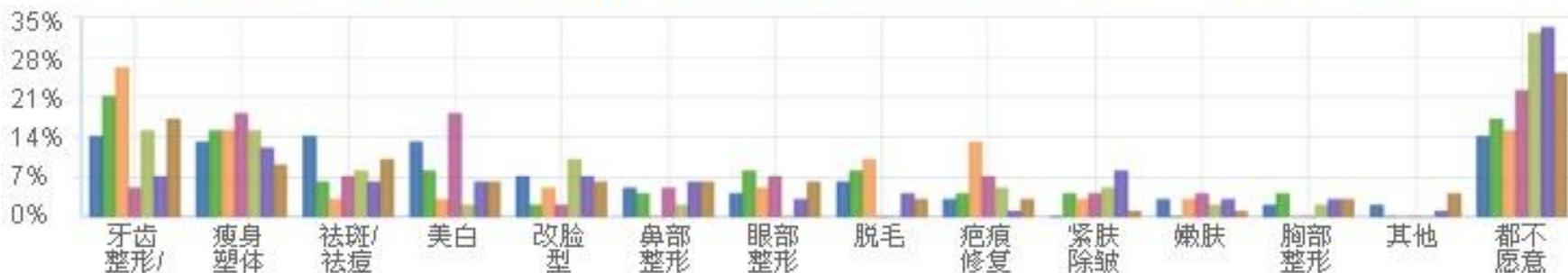
如果有机会尝试整形或美容，您最有可能尝试以下哪项服务？

单选 (n=510) - 控制项：社会角色

受访者对整形美容的态度

- 相比总体，更多全日制学生有机会尝试整形或美容时最有可能尝试的是祛斑/祛痘（14%）；
- 相比总体，更多市场/公关人员有机会尝试整形或美容时最有可能尝试的是牙齿整形/美白（21%）；
- 相比总体，更多行政人事/后勤人员有机会尝试整形或美容时最有可能尝试的是牙齿整形/美白（26%），脱毛（10%），疤痕修复（13%）；
- 相比总体，更多管理人员不愿意尝试任何项目（32%）；
- 相比总体，更多专业人士有机会尝试整形或美容时最有可能尝试的是紧肤除皱（8%）或都不愿意尝试（33%）。

- 全日制学生 - 市场/公关人员 - 行政人事/后勤人员 - 文职/办公人员 - 管理人员 - 专业人士 - 其他



如果有机会尝试整形或美容，您最有可能尝试以下哪项服务？	N	牙齿整形/美白	瘦身塑体	祛斑/祛痘	美白	改脸型	鼻部整形	眼部整形	脱毛	疤痕修复	紧肤除皱	嫩肤	胸部整形	其他	都不愿意尝试
Total	510	14%	14%	9%	9%	6%	5%	5%	5%	4%	3%	3%	2%	1%	21%
全日制学生	183	14%	13%	14%	13%	7%	5%	4%	6%	3%	0%	3%	2%	2%	14%
市场/公关人员	52	21%	15%	6%	8%	2%	4%	8%	8%	4%	4%	0%	4%	0%	17%
行政人事/后勤人员	39	26%	15%	3%	3%	5%	0%	5%	10%	13%	3%	3%	0%	0%	15%
文职/办公人员	55	5%	18%	7%	18%	2%	5%	7%	0%	7%	4%	4%	0%	0%	22%
管理人员	40	15%	15%	8%	2%	10%	2%	0%	0%	5%	5%	2%	2%	0%	32%
专业人士	72	7%	12%	6%	6%	7%	6%	3%	4%	1%	8%	3%	3%	1%	33%
其他	69	17%	9%	10%	6%	6%	6%	6%	3%	3%	1%	1%	3%	4%	25%

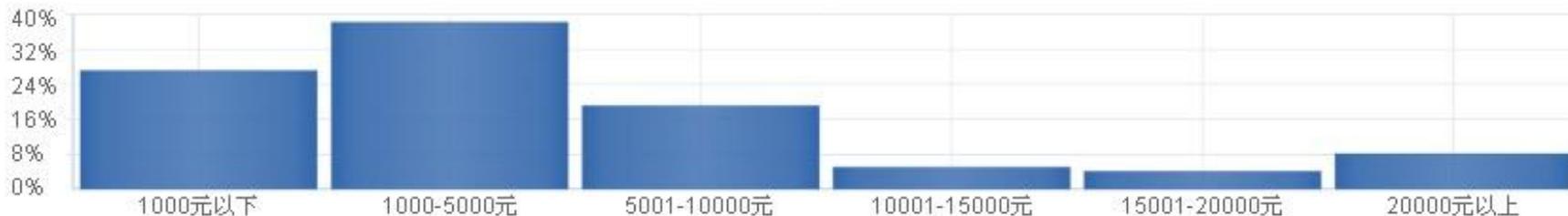
请问对于您最有可能尝试的整形/美容项目，您能接受的最高价格是？

单选 (n=403)

受访者对整形美容的态度

- 65%的受访者在自己最有可能尝试的整形/美容项目上能接受的最高价位是5000元及以下。

- 请问对于您最有可能尝试的整形/美容项目，您能接受的最高价格是？ (n=403)



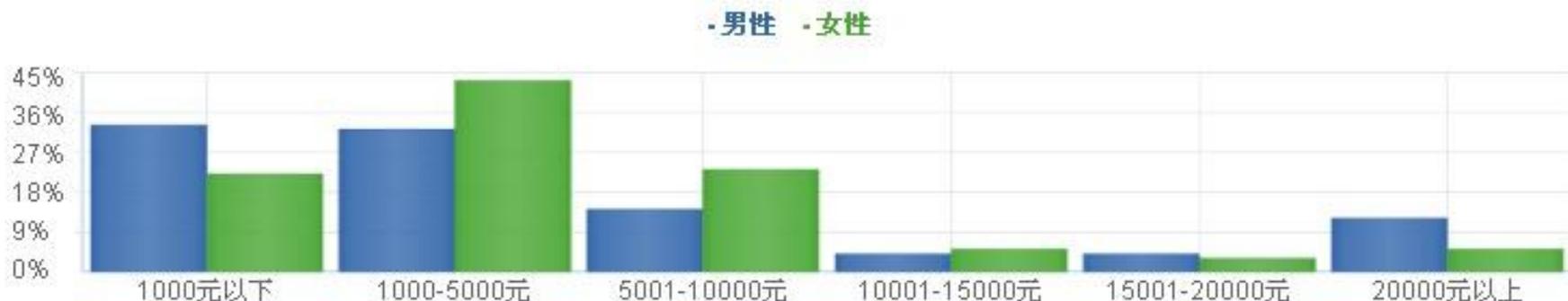
请问对于您最有可能尝试的整形/美容项目，您能接受的最高价格是？	N	1000元以下	1000-5000元	5001-10000元	10001-15000元	15001-20000元	20000元以上
Total	403	27%	38%	19%	5%	4%	8%

请问对于您最有可能尝试的整形/美容项目，您能接受的最高价格是？

单选 (n=403) - 控制项：性别

受访者对整形美容的态度

- 相比女性，更多男性在最有可能尝试的整形/美容项目上，能接受的最高价是1000元以下（33%）；
- 相比男性，更多女性在最有可能尝试的整形/美容项目上，能接受的最高价是1000-5000元（43%）。



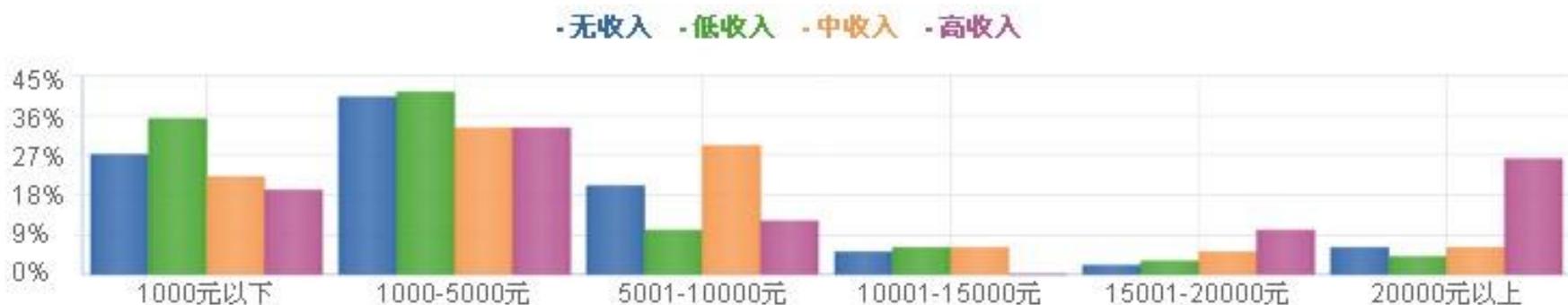
请问对于您最有可能尝试的整形/美容项目，您能接受的最高价格是？	N	1000元以下	1000-5000元	5001-10000元	10001-15000元	15001-20000元	20000元以上
Total	403	27%	38%	19%	5%	4%	8%
男性	182	33%	32%	14%	4%	4%	12%
女性	221	22%	43%	23%	5%	3%	5%

请问对于您最有可能尝试的整形/美容项目，您能接受的最高价格是？

单选 (n=403) - 控制项：个人月收入

受访者对整形美容的态度

- 相比整体，更多低收入者在最有可能尝试的整形/美容项目上，能接受的最高价是1000元以下（35%）；
- 相比整体，更多中收入者在最有可能尝试的整形/美容项目上，能接受的最高价是5001-10000元（29%）；
- 相比整体，更多高收入者在最有可能尝试的整形/美容项目上，能接受的最高价是15000元以上（36%）。



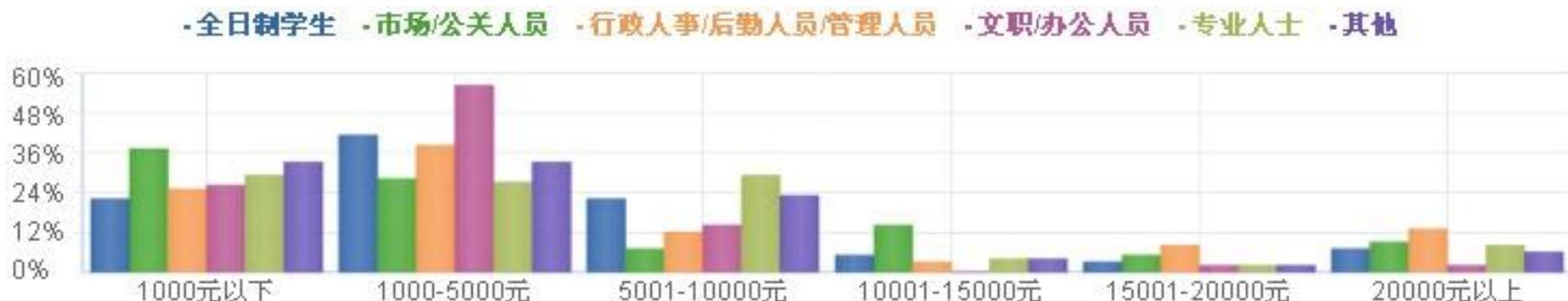
请问对于您最有可能尝试的整形/美容项目，您能接受的最高价格是？	N	1000元以下	1000-5000元	5001-10000元	10001-15000元	15001-20000元	20000元以上
Total	403	27%	38%	19%	5%	4%	8%
无收入	163	27%	40%	20%	5%	2%	6%
低收入	93	35%	41%	10%	6%	3%	4%
中收入	105	22%	33%	29%	6%	5%	6%
高收入	42	19%	33%	12%	0%	10%	26%

请问对于您最有可能尝试的整形/美容项目，您能接受的最高价格是？

单选 (n=403) - 控制项：社会角色

受访者对整形美容的态度

- 相比整体，更多市场/公关人员在最有可能尝试的整形/美容项目上，能接受的最高价是1000元及以下（37%）；
- 相比整体，更多行政人事/后勤人员/管理人员在最有可能尝试的整形/美容项目上，能接受的最高价是20000元（13%）；
- 相比整体，更多文职/办公人员在最有可能尝试的整形/美容项目上，能接受的最高价是1000-5000元（56%）；
- 相比整体，更多专业人员在最有可能尝试的整形/美容项目上，能接受的最高价是5001-10000元（29%）。



请问对于您最有可能尝试的整形/美容项目，您能接受的最高价格是？	N	1000元以下	1000-5000元	5001-10000元	10001-15000元	15001-20000元	20000元以上
Total	403	27%	38%	19%	5%	4%	8%
全日制学生	157	22%	41%	22%	5%	3%	7%
市场/公关人员	43	37%	28%	7%	14%	5%	9%
行政人事/后勤人员/管理人员	60	25%	38%	12%	3%	8%	13%
文职/办公人员	43	26%	56%	14%	0%	2%	2%
专业人士	48	29%	27%	29%	4%	2%	8%
其他	52	33%	33%	23%	4%	2%	6%

当您想尝试整形美容时，您更倾向于选择以下哪种机构？

单选 (n=510)

受访者对整形美容的态度

- 56%的受访者在想尝试整形美容时更倾向于选择专业整形美容医院；
- 24%的受访者在想尝试整形美容时更倾向于选择医院的整形美容项目。

当您想尝试整形美容时，您更倾向于选择以下哪种机构？(n=510)



当您想尝试整形美容时，您更倾向于选择以下哪种机构？	N	专业整形美容医院	医院的整形美容项目	养生会馆	连锁美容院	美容SPA会所	独立美容院	美容美体中心	美容美发中心	普通小店	其他
Total	510	56%	24%	6%	3%	3%	2%	1%	1%	1%	3%

当您想尝试整形美容时，您更倾向于选择以下哪种机构？

单选 (n=510) - 控制项：社会角色

受访者对整形美容的态度

- 相比整体，更多全日制学生想尝试整形美容时选择专业整形美容医院（62%）；
- 相比整体，更多行政人事/后勤人员想尝试整形美容时选择专业医院的整形美容项目（31%），养生会馆（15%）；
- 相比整体，更多文职/办公人员想尝试整形美容时选择专业医院的整形美容项目（42%）。



当您想尝试整形美容时，您更倾向于选择以下哪种机构？	N	专业整形美容医院	医院的整形美容项目	养生会馆	连锁美容院	美容SPA会所	独立美容院	美容美体中心	美容美发中心	普通小店	其他
Total	510	56%	24%	6%	3%	3%	2%	1%	1%	1%	3%
全日制学生	183	62%	19%	7%	3%	3%	1%	1%	1%	1%	1%
市场/公关人员	52	56%	23%	8%	2%	0%	4%	2%	0%	4%	2%
行政人事/后勤人员	39	49%	31%	15%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	3%
文职/办公人员	55	44%	42%	5%	2%	2%	0%	0%	0%	4%	2%
管理人员	40	60%	20%	0%	2%	2%	5%	2%	2%	2%	2%
专业人士	72	56%	19%	7%	6%	6%	4%	0%	0%	0%	3%
其他	69	54%	25%	1%	0%	4%	1%	3%	1%	0%	10%

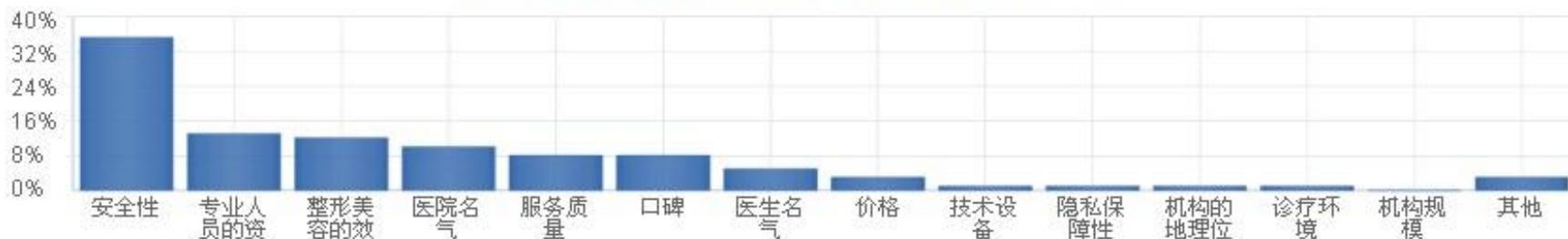
请问您在选择整形美容机构时首要考虑的因素是？

单选 (n=510)

影响整形美容消费的因素

- 35%受访者在选择整形美容机构时首要考虑的因素是安全性。

· 请问您在选择整形美容机构时首要考虑的因素是？ (n=510)



请问您在选择整形美容机构时首要考虑的因素是？	N	安全性	专业人员的资质/实力	整形美容的效果	医院名气	服务质量	口碑	医生名气	价格	技术设备	隐私保障性	机构的地理位置	诊疗环境	机构规模	其他
Total	510	35%	13%	12%	10%	8%	8%	5%	3%	1%	1%	1%	1%	0%	3%

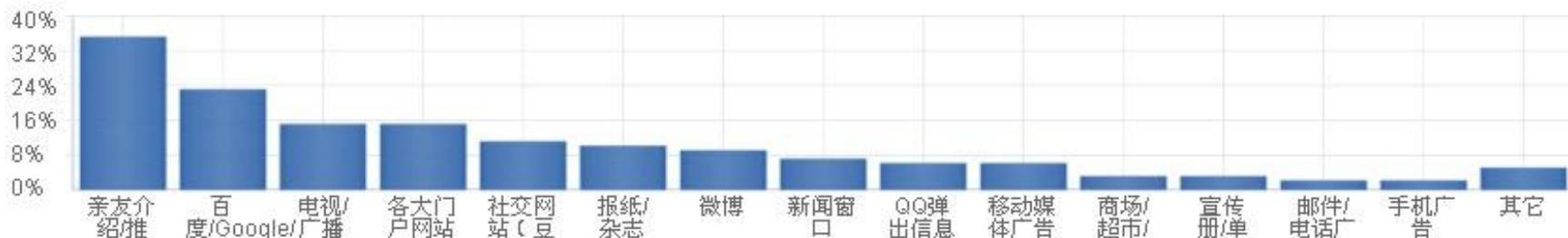
请问您最有可能通过什么途径来了解/获取整形或美容的信息？

复选 (n=510)

信息获取渠道

- 35%受访者是通过亲友介绍/推荐来了解/获取整形或美容的信息。

- 请问您最有可能通过什么途径来了解/获取整形或美容的信息？(n=510)



请问您最有可能通过什么途径来了解/获取整形或美容的信息？	N	亲友介绍/推荐	百度/Google/雅虎等各大搜索引擎	电视/广播	各大门户网站(网易/新浪/雅虎等)	社交网站(豆瓣/人人/点评等)	报纸/杂志	微博	新闻窗口(QQ/迅雷/搜狐等软件登录后出现的新闻窗口)	QQ弹出信息	移动媒体广告(公车/地铁等)	商场/超市/百货商店等	宣传册/单页派发	邮件/电话广告	手机广告	其它
Total	510	35%	23%	15%	15%	11%	10%	9%	7%	6%	6%	3%	3%	2%	2%	5%

受访者对整形美容的态度调查报告 2012.10.12

对于目前的整形美容行服务，您的看法是？

开放题

- 大部分的受访者对整形美容行业没有意见。
 - 共获得242个有效相关回答
 - ✓ 43人对目前的整形美容行业没有看法
 - ✓ 20人提到目前的整形美容行业乱
 - ✓ 18人提到目前的整形美容行业安全性有待提高
 - ✓ 11人提到目前的整形美容行业还不错

以下为部分用户的回答：

1. 太多，乱而杂；
2. 鱼龙混杂；
3. 顺应时代潮流，发展趋势好；
4. 安全问题不令人放心；
5. 保证安全是最重要的。

请问您觉得在社交媒体网站（新浪微博/人人网等）上，如何传播整形美容的相关信息是最有效、最可信的？

开放题

- 大部分的受访者觉得社交媒体上的信息不是很可信。

➢ 共获得217个有效相关回答

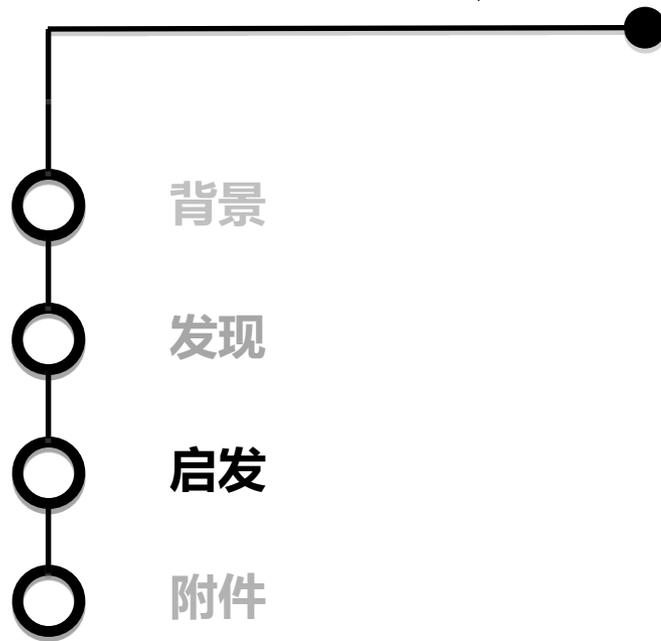
- ✓ 18人提都不可信
- ✓ 14人提到有真实案例
- ✓ 5人提到官方发言
- ✓ 4人提到广告
- ✓ 3人提到新浪

以下为部分用户的回答：

1. 整形前后图片对照，并在旁进行整改前问题的说明和整改策略；
2. 找有影响力的公众人物代言；
3. 有人进行过整容，写下文章；
4. 相关的官方网站发布信息；
5. 不要夸大言实，以事论事，由信誉及形象良好的名人和使用者诉说其经验，或许会有事半功倍的效果。



Let's findout, for YOU!



调查问卷
关于我们

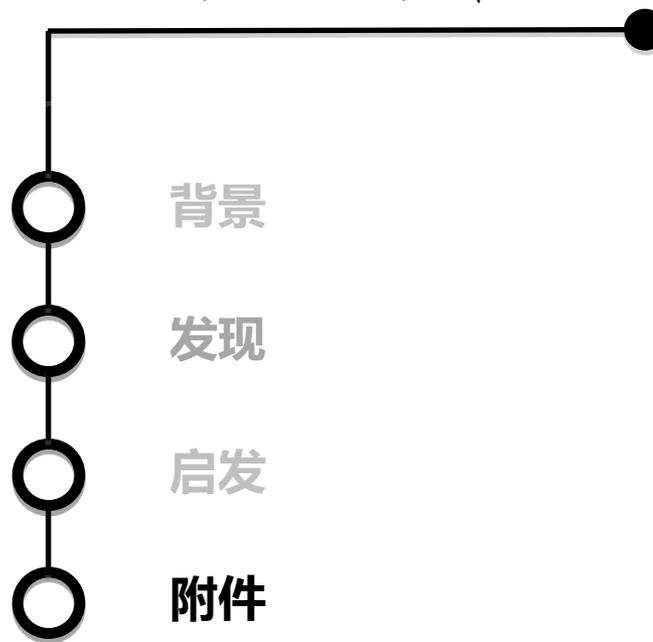
启发

口碑传播是整形美容行业的最有效的宣传方式之一：

- ☞ 本次调查发现，受访者在获取整形美容时，信息多来源于亲友介绍/推荐（35%），并且在“请问您觉得在社交媒体网站（新浪微博/人人网等）上，如何传播整形美容的相关信息是最有效、最可信的？”此问题的回答可以看出，真实的案例比任何广告都有说服力，因此建议整形美容商家可以通过口碑传播模式来赢得更多的忠实客户。



Let's findoout, for YOU!



调查问卷 关于我们

调查问卷

1. 请问您觉得外貌形象在日常生活中重要吗？

- A. 非常重要
- B. 比较重要
- C. 一般
- D. 不太重要
- E. 非常不重要

2. 请问您对自己的哪个部位最不满意？

- A. 眼部
- B. 鼻子
- C. 嘴唇
- D. 脸型
- E. 皮肤
- F. 胸部
- G. 腰腹部
- H. 臀腿部
- I. 其他，请注明：
- J. 都很满意

3. 请问您觉得以下哪个原因最有可能促使您去整形或美容？

- A. 不满意自己的容貌或身材
- B. 想要更加美丽
- C. 想得到异性的爱慕
- D. 就业需要
- E. 受明星整容影响
- F. 外形影响到正常生活，没办法才整形
- G. 为了提升自身价值
- H. 为了身体健康
- I. 其它，请注明：
- J. 无论什么原因都不会选择整形或美容

4. 如果有机会尝试整形或美容，您最有可能尝试以下哪项服务？

- A. 脱毛
- B. 嫩肤
- C. 美白
- D. 祛斑/祛痘
- E. 紧肤除皱
- F. 疤痕修复
- G. 眼部整形
- H. 鼻部整形
- I. 改脸型
- J. 胸部整形
- K. 瘦身塑体
- L. 牙齿整形/美白
- M. 其他，请注明：
- N. 都不愿意尝试

5. 请问对于您最有可能尝试的整形/美容项目，您能接受的最高价格是？

- A. 1000元以下
- B. 1000-5000元
- C. 5001-10000元
- D. 10001-15000元
- E. 15001-20000元
- F. 20000元以上

调查问卷（续）

6.当您想尝试整形美容时，您更倾向于选择以下哪种机构？

- A. 医院的整形美容项目
- B. 专业整形美容医院
- C. 连锁美容院
- D. 独立美容院
- E. 养生会馆
- F. 美容SPA会所
- G. 美容美体中心
- H. 美容美发中心
- I. 普通小店
- J. 其他，请注明：

7.请问您在选择整形美容机构时首要考虑的因素是？

- A. 医院名气
- B. 医生名气
- C. 服务质量
- D. 价格
- E. 口碑
- F. 安全性
- G. 整形美容的效果
- H. 诊疗环境
- I. 机构规模
- J. 技术设备
- K. 专业人员的资质/实力
- L. 隐私保障性
- M. 机构的地理位置
- N. 其他，请注明：

8.请问您最有可能通过什么途径来了解/获取整形或美容的信息？（复选）

- A. 微博
- B. 社交网站（豆瓣/人人/点评等）
- C. 各大门户网站（网易/新浪/雅虎等）
- D. QQ弹出信息
- E. 新闻窗口（QQ/迅雷/搜狐等软件登陆后出现的新闻窗口）
- F. 百度/Google/雅虎等各大搜索引擎（搜索某个相关的关键字）
- G. 电视/广播
- H. 报纸/杂志
- I. 手机广告
- J. 商场/超市/百货商店等
- K. 移动媒体广告（公车/地铁等）
- L. 宣传册/单页派发
- M. 邮件/电话广告
- N. 亲友介绍/推荐
- O. 其它，请注明：

9.对于目前的整形美容行服务，您的看法是？（开放题）

10.请问您觉得在社交媒体网站（新浪微博/人人网等）上，如何传播整形美容的相关信息是最有效、最可信的？（开放题）

调查问卷（续）

11. 请选择您的性别：

- A. 男性
- B. 女性

12. 请问您的年龄：

- A. 19岁及以下
- B. 20-29岁
- C. 30-39岁
- D. 40-49岁
- E. 50岁及以上

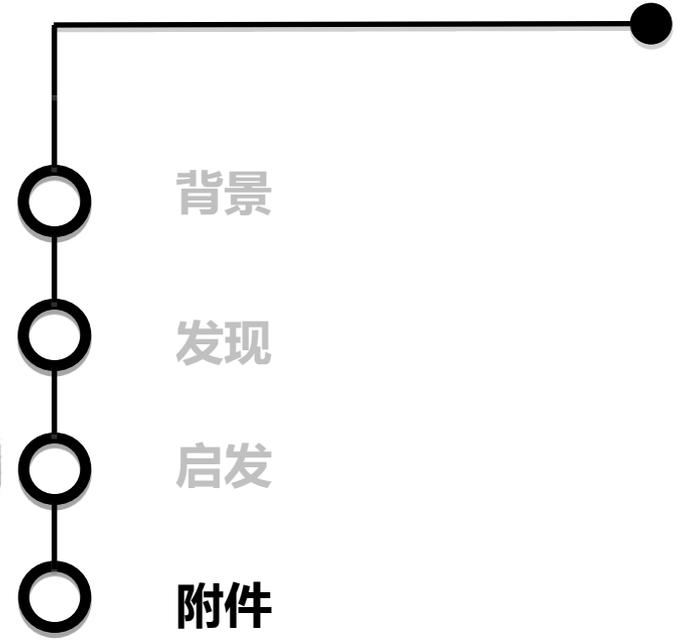
13. 请问您的个人月收入：

- A. 无收入
- B. 1000元以下
- C. 1001-3000元
- D. 3001-5000元
- E. 5001-8000元
- F. 8001-10000元
- G. 10001-15000元
- H. 15001-20000元
- I. 20000元以上

14. 请问您的职业：

- A. 全日制学生
- B. 生产人员
- C. 销售人员
- D. 市场/公关人员
- E. 客服人员
- F. 行政/后勤人员
- G. 人力资源
- H. 财务/审计人员
- I. 文职/办公人员
- J. 管理人员
- K. 教师
- L. 顾问/咨询
- M. 专业人士（如会计师、律师、建筑师、医护人员、记者等）
- N. 其他，请注明：

Let's findoout, for YOU!



调查问卷 关于我们

深度了解 (findoout.com)

深度了解将自动网络调查系统 (findEASY®) 与专属的在线样本库 (findREAL®) 和调查部署联盟网站相结合, 为客户提供真实的、可靠的 **在线调查样本** 及快速、实时的 **在线调查** (findQUICK®) 服务。

通过findoout.com自我测试Web2.0网站, 以及一套高效的在线数据采集解决方案和样本质量管理体系, 我们以一种新颖的、引人入胜的方式与网民用户展开互动交流, 同时积累 **高真实度的** 样本。我们的专属的样本库具有丰富的属性, 可以按照客户特定的需求, 源源不断地提供具有某种特别属性的样本。除了基于深度了解专属样本库的调查以外, 我们更善于通过活跃的深度了解自我测试网站和调查部署联盟网站开展真正意义上的 **实时在线调查**。

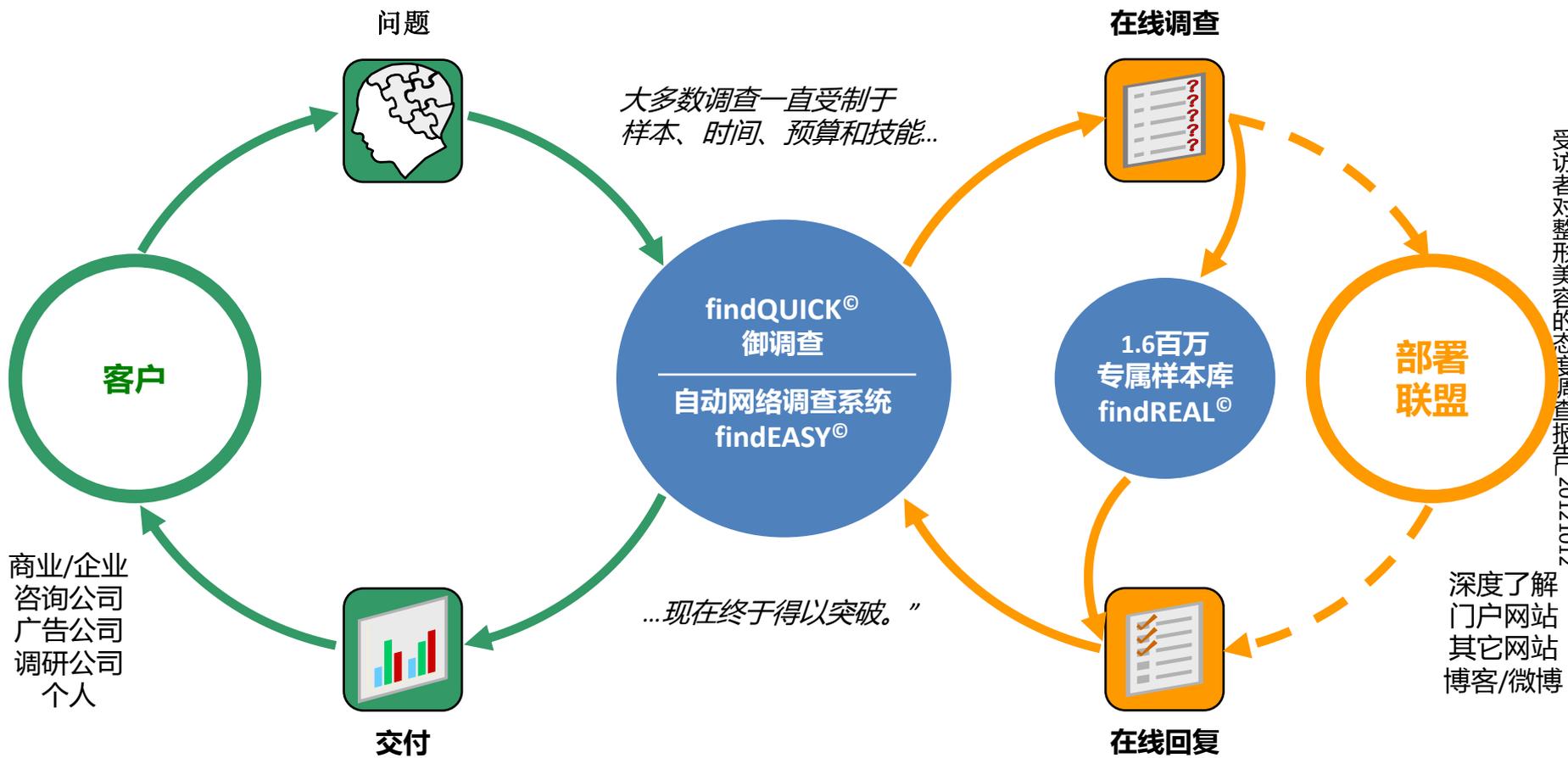
传统的调查方式都受到调查样本、周期、费用和知识等的限制, 已经很难适应当今多变的、快节奏的社会和商业环境。深度了解网在中国首创的快速、实时的在线调查模式, 其服务 **速度更迅捷, 费用更省**。

成立于2008年, 深度了解网目前已经是复旦大学中国市场营销研究中心指定的在线调查平台, 并同时为国内外各类商业企业及组织机构提供样本或调查服务。

深度了解网站（findoout.com）：基本信息

- 日访问总页面数量： 32万
- 日均访问人次： 8万
- 单套测试题页面数： 11.3页
- 网站平均停留时间： 8分11秒
- 日新增各类内容数： 1,800条
- 注册用户数： 1,138万名
- 活跃用户： 160万名
- 日新增注册用户数： 1,500名

深度了解 (findoout.com) : 在线调查路径图



findQUICK®

- 最快24小时即可交付结果
- 来自目标对象的回复
- 随时部署
- 实时察看结果进展
- 费用低廉

可应对多种挑战

- 初步事实调查
- 为更大型研究项目提供概念测试
- 探索销售主张的差异化
- 测试恼人的问题和某种预感
- 对突发性事件的影响的评估
- 为预算中遗漏的问题寻求答案

我们的在线调查服务范围与行业

市场与受访者研究	市场/产品分析 产品/服务开发 市场拓展		
	<ul style="list-style-type: none"> • 受访者趋势洞察 • 生活形态调查 • 受访者U&A调查 • 品牌与定位调查 • 产品需求挖掘 • 构想提取调查 • 产品的服务对象设定 	<ul style="list-style-type: none"> • 新产品、服务概念调查 • 用户体验测试 • 广告创意测试 • 产品包装调查 • 价格接受度调查 • 媒体接触调查广告创意评价 • 市场测试调查 	<ul style="list-style-type: none"> • 广告效果评估 • 产品、品牌渗透率调查 • 购买过程调查 • 品牌健康度监测 • 顾客满意度调查
其它调查	<ul style="list-style-type: none"> • 社情民意调查 • 学术研究调查 		
主要的客户行业种类	<ul style="list-style-type: none"> □ 制造厂商 □ 物流服务 □ 零售服务 □ IT、通讯、家电 □ 金融、保险服务、房地产 □ 广告、咨询、教育、培训 □ 政府机构 □ 新闻媒体 □ 医药、保健 □ 汽车 □ 快速消费品 □ 娱乐、旅游、航空 		

一些客户对我们的评价

“深度了解的迅捷和高效是无可比拟的。从问卷设计、在线部署，到获取真实受访者的反馈，深度了解的速度让它成为我们营销团队的一个不可或缺的重要工具。”

- 潘刚，CEO

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

“我们对深度了解所提供的调查及其所获得的数据非常满意。”

- 陈瑜，创意总监

上海天润广告公司

“深度了解是一个快速到达目标人群并获取受访者洞察的创新途径。”

- Allen Dam, 总裁、制片人

上海罍盗动画制作有限公司 (Yian Studios)

“您的研究为我们了解爱尔兰在中国的形象提供了有价值的洞察，且收费合理。我们接下来将在中国展开爱尔兰的推广宣传，在这方面，我们将一定会借助您的服务为我们提供持续的战略咨询。”

- Austin Gormley, 总领事

爱尔兰驻华总领事馆

find QUICK®快速调查价格表

	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	个样本
5个问题	1,000	1,800	2,400	3,000	3,500	3,900	4,200	4,400	4,500	4,750	
10个问题	1,900	3,420	4,560	5,700	6,650	7,410	7,980	8,360	8,550	9,025	
15个问题	2,708	4,874	6,498	8,123	9,476	10,559	11,372	11,913	12,184	12,861	
20个问题	3,430	6,173	8,231	10,289	12,003	13,375	14,404	15,090	15,433	16,290	
25个问题	4,073	7,331	9,774	12,218	14,254	15,883	17,105	17,919	18,326	19,345	
30个问题	4,643	8,357	11,142	13,928	16,249	18,106	19,499	20,428	20,892	22,053	
35个问题	5,146	9,262	12,350	15,437	18,010	20,068	21,612	22,641	23,155	24,442	
40个问题	5,587	10,056	13,408	16,760	19,553	21,788	23,464	24,581	25,140	26,537	

单位：
人民币元

备注：
 当样本量大于1000或者问题数超过40个问题时，我们将按照您的具体情况进行协商价格；
 为了确保正确，会多收集20%的样本；
 关于发生率：
 发生率大于等于50%时，按照上表价格Price；
 发生率小于50%时，价格=Price/发生率/2，例如：5个问题，900个样本，发生率25%，价格=4500/25%/2=9000元



contact@findoout.com

不是意见领袖，是调查意见的领袖

上海市杨浦区国定路335号2号楼1003室（邮编：200433）
公司网页：www.findoout.cn
深度了解：www.findoout.com
客服邮箱：support@findoout.com
公司电话：+8621/26613883
公司传真：+8621/26613883
Q Q：1240492179

