

新能源汽车将何去何从

新能源汽车认知与购买态度调查报告

近来，新能源这个词开始不断冲击着人们的视野，太阳能、地热能、风能、海洋能、生物质能和核聚变能等。新能源产业的发展，既是整个能源供应系统的有效补充手段，也是环境治理和生态保护的重要措施，是满足人类社会可持续发展需要的最终能源选择。因此，汽车也迎来的新能源动力的突破：新能源汽车。

然而，技术的创新并没有很快取代原先的燃油动力。对于新事物，大家总是保持着小心谨慎的态度。新能源汽车是否已经被大众认知和接受？本次深度了解网针对新能源汽车这一概念，发布了一次网上调查，了解网民对于新能源汽车的了解程度和购买态度。

假如购买私家汽车，您最看重的是？

25%的受访者选择了“性价比”、其次是“安全性”（22%）、“品牌”（18%）、“车型”（14%）、“舒适性”（8%）、“耗油”（3%）、“车系”（2%）、“操控”（2%）、“环保”（2%）、“动力”（1%）、“售后服务”（1%）、“其他”（1%）。

从以上数据我们不难发现，选购汽车，受访者最注重的是价格和安全性问题，站在新能源汽车的最大特性——省油这点来看，在选购车辆时，新能源并不占优势。

请问您是否听说过新能源汽车？

72%的受访者“听说过，但是不太了解”、10%“听说过，并且非常了解”、18%“没有听说过”。

大部分的受访者都听说过新能源汽车，只区别于了解或不了解，可见新能源汽车的普及度非常之广。

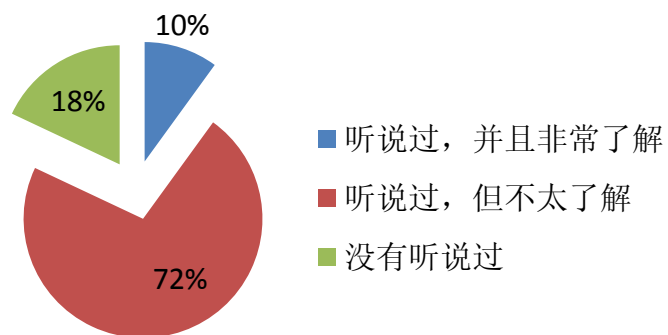
www.findoout.com

上海市虹口区广纪路 838 号中图蓝桥产业园 C 幢 205 室（邮编：200434）

电邮：contact@findoout.com； 电话：（+8621）60541330； 传真：（+8621）26613883

公司总部：中国上海 • 业务办公室：中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 • 技术支持中心：美国伊利诺伊州芝加哥市

请问您是否听说过新能源车？



相比同品牌其他类型汽车，并考虑到耗油、耗电情况，对于新能源电动车的价格，您的态度是？

36%的受访者认为新能源电动车的价格偏“贵”、18%认为“一般”、7%认为“便宜”、39%“不是很了解”。

数据显示，有相当一部分的受访者对新能源电动车的价格并不是非常了解，而在考虑到其他耗油、耗电的因素下依然认为价格偏贵。

假如购买私家汽车，您是否会考虑选择新能源电动车？

51%的受访者“会”考虑选择新能源电动车、27%“说不清”、22%“不会”、1%“已经购买”。

同比交叉上述数据（相比同品牌其他类型汽车，并考虑到耗油、耗电情况，对于新能源电动车的价格，您的态度是）可知，虽然超过一半的受访者对新能源电动车的价格不是很了解、认为偏贵，但依然有过半数选择“会”考虑购买新能源电动车，受访者并不会因为认为新能源电动车便宜而考虑选择新能源电动车，同样的，也不会因为认为贵而不考虑。

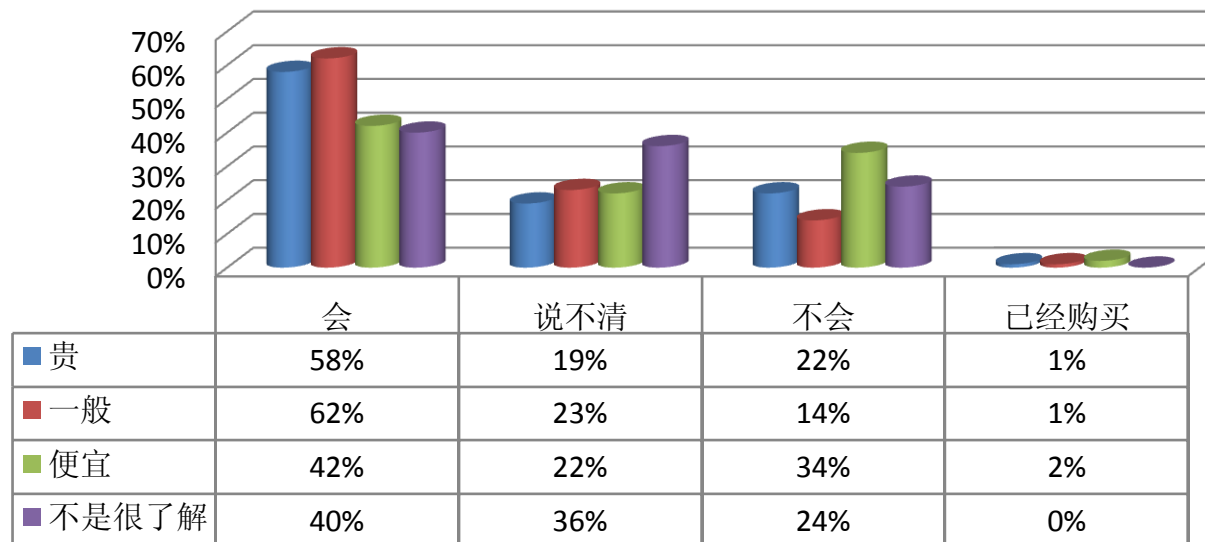
www.findoout.com

上海市虹口区广纪路 838 号中图蓝桥产业园 C 幢 205 室（邮编：200434）

电邮：contact@findoout.com； 电话：（+8621）60541330； 传真：（+8621）26613883

公司总部：中国上海 • 业务办公室：中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 • 技术支持中心：美国伊利诺伊州芝加哥市

假如购买私家汽车，您是否会考虑选择新能源电动车？



您会/不会考虑选择新能源电动车的最主要原因是？

此次开放题共获得 343 个回答。

会考虑选择新能源电动车的受访者中，大部分人提到了环保、节能、省油。

不会考虑选择新能源电动车的受访者中，大部分人提续航差、性能不稳定、价格贵、不了解。

www.findoout.com

上海市虹口区广纪路 838 号中图蓝桥产业园 C 幢 205 室（邮编：200434）

电邮：contact@findoout.com； 电话：（+8621）60541330； 传真：（+8621）26613883

公司总部：中国上海 • 业务办公室：中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 • 技术支持中心：美国伊利诺伊州芝加哥市

我们不难发现，新能源电动车有着非常巨大的潜在市场，然而人们对于这项技术革新似乎依然认识不足，表现最明显的莫过于车辆的整体性价比和受购车的传统观念影响。新能源的发展需要的是更大力度的推广和知识普及，让人们全面了解新能源动力所带来的独特优势和可持续性，一味强调科技突破、环保意识、价格补贴等，并不能让消费者买账。

受访者背景:

本次调查采用在线调查方法进行，问卷部署在 www.findoout.cn 网站上，受访者为全体网民。

调查于 2013 年 3 月 19 日开始，21 日结束，为期 3 天

调查入口: <http://t.findoout.cn/9944>

问卷预览: <http://p.findoout.cn/9944>

回收问卷数/使用问卷数: 2586/900

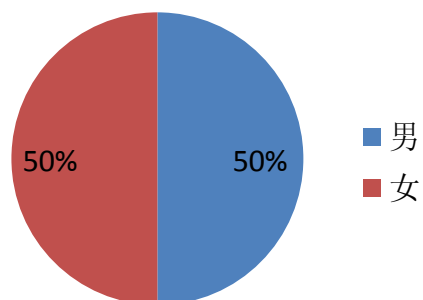
www.findoout.com

上海市虹口区广纪路 838 号中图蓝桥产业园 C 幢 205 室 (邮编: 200434)

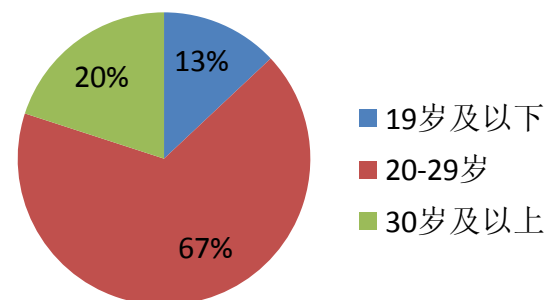
电邮: contact@findoout.com; 电话: (+8621) 60541330; 传真: (+8621) 26613883

公司总部: 中国上海 • 业务办公室: 中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 • 技术支持中心: 美国伊利诺伊州芝加哥市

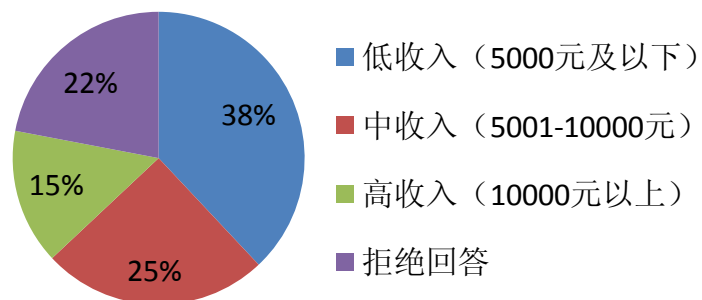
性别



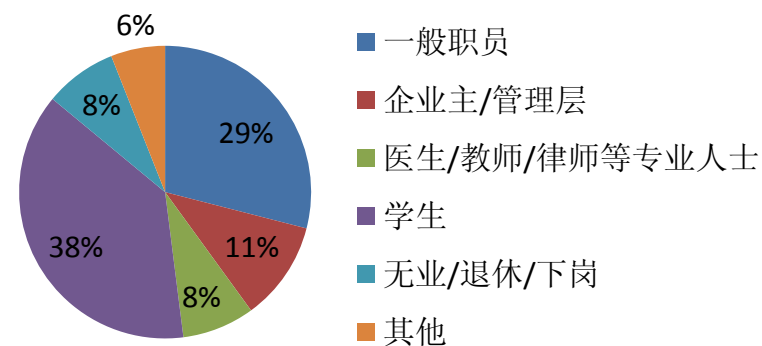
年龄



家庭月收入



职业



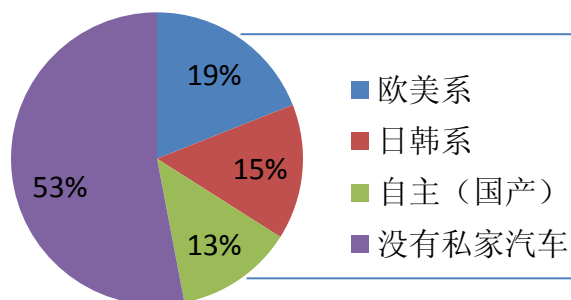
www.findoout.com

上海市虹口区广纪路 838 号中图蓝桥产业园 C 幢 205 室 (邮编: 200434)

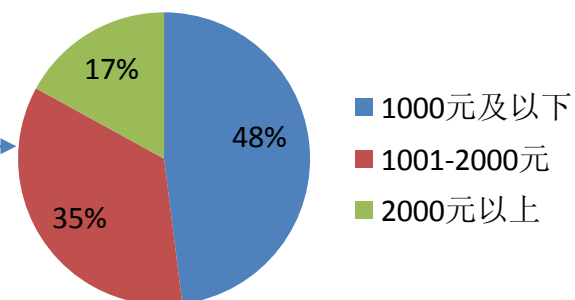
电邮: contact@findoout.com; 电话: (+8621) 60541330; 传真: (+8621) 26613883

公司总部: 中国上海 • 业务办公室: 中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 • 技术支持中心: 美国伊利诺伊州芝加哥市

私家车拥有情况



每月私家汽车费用支出 N=423



了解更多定制化报告:

电话: +8621/60541330

传真: +8621/26613883

邮箱: contact@findoout.com

QQ: 1240492179

[点此告诉我们您最关注的热点话题](#)，即可获得相关热点调查报告。

www.findoout.com

上海市虹口区广纪路 838 号中图蓝桥产业园 C 幢 205 室 (邮编: 200434)

电邮: contact@findoout.com; 电话: (+8621) 60541330; 传真: (+8621) 26613883

公司总部: 中国上海 • 业务办公室: 中国香港、日本大阪、美国华盛顿特区 • 技术支持中心: 美国伊利诺伊州芝加哥市