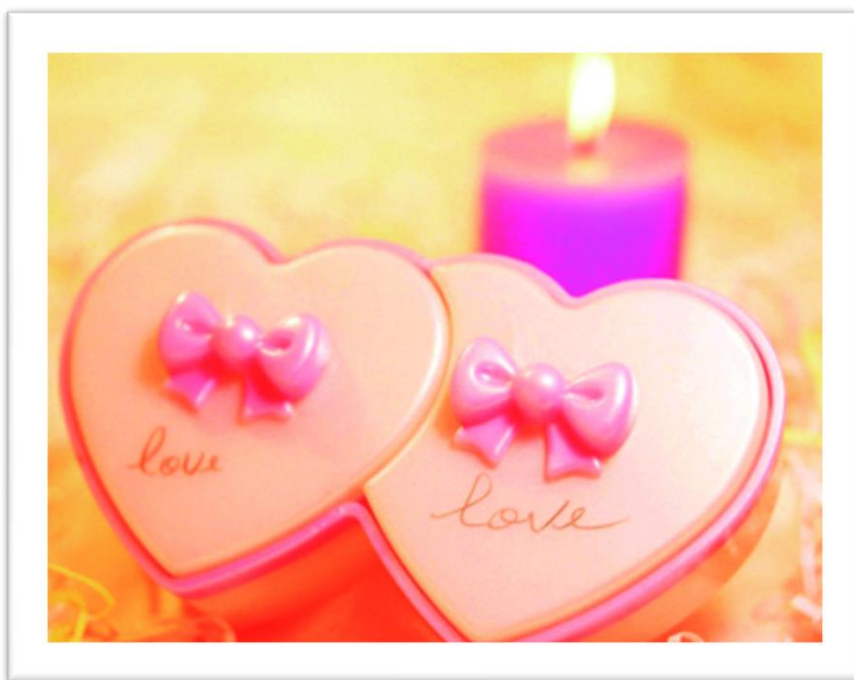


## 送什么情人节礼物最能传达浓浓爱意

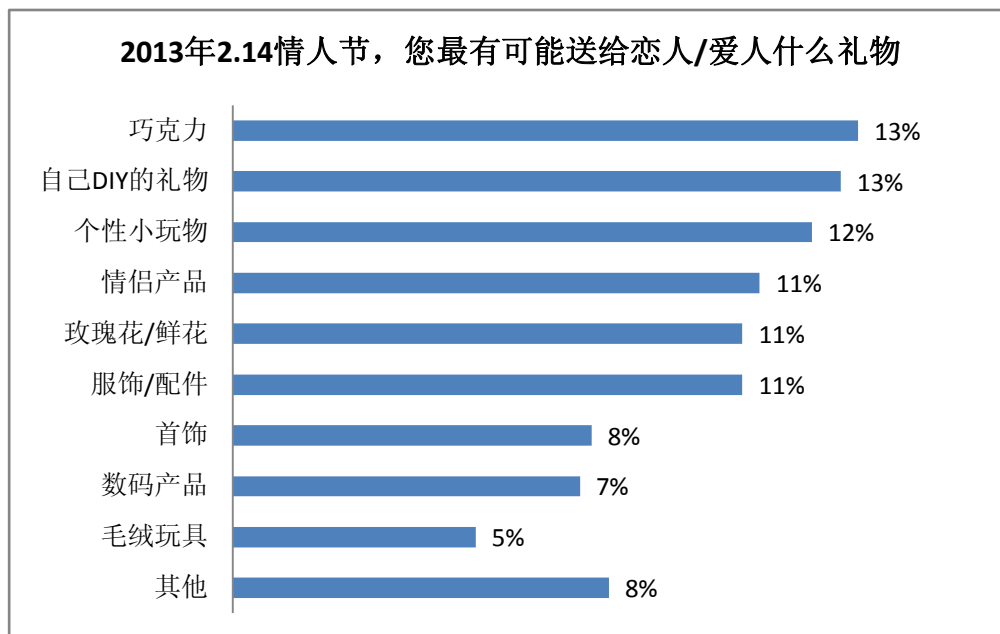
每年 2.14 情人节已经成为世界上所有恋人、爱人之间相互分享的一个特殊纪念日，这一天我们通过各种方式表达爱意，传递心情，为的是让对方感受到自己那浓到化不开的情感。

巧克力、鲜花、蛋糕……为了更好的了解人们如何在情人节传递情谊，深度了解在线调查研究小组于 2013 年 2 月 4 日至 9 日在互联网上发起了关于“情人节送礼”的调查，旨在关注网民对 2.14 情人节送礼态度及重视程度。结果显示，26%的受访者认为在 2.14 情人节、3.14 情人节和七夕情人节中，2.14 情人节最重要；“巧克力”（13%），“自己 DIY 的礼物”（13%），“个性小玩物”（12%），“情侣产品”（11%），“服饰/配件”（11%），“玫瑰花/鲜花”（11%）是受访者最有可能送给恋人/爱人的几大礼物类型。



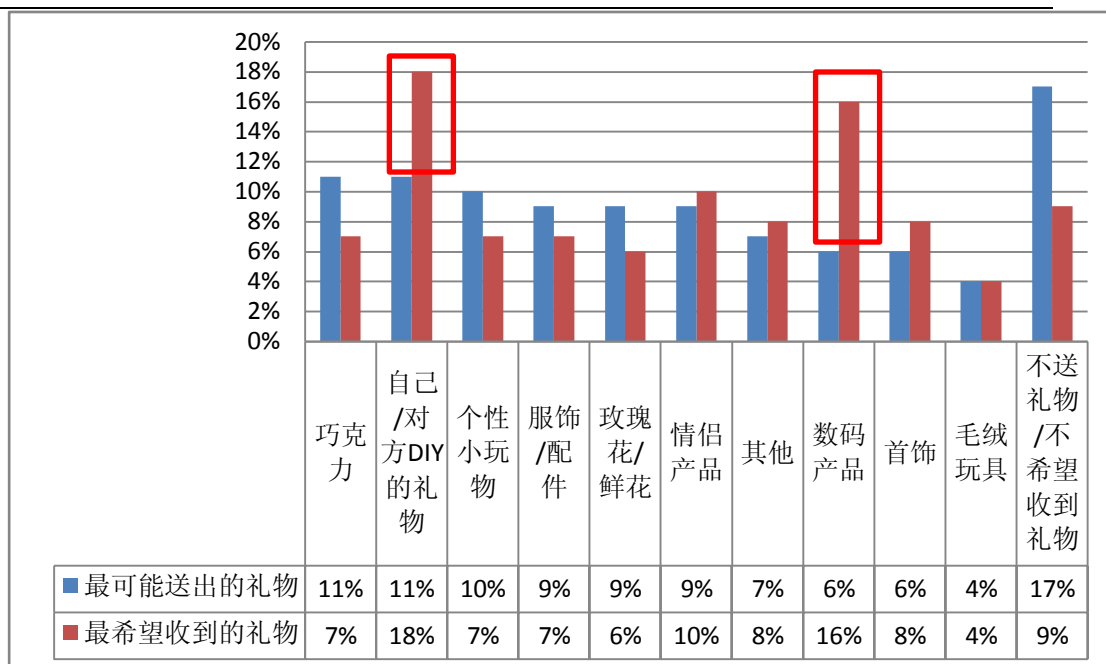
本次调查对象为互联网上的全体网民，截止 2 月 9 日共收回问卷 2729 份，使用问卷 980 份。调查结果如下：

当被问及“2013 年 2.14 情人节，您最有可能送给恋人/爱人什么礼物”时，受访者选择率最高的前 3 种礼物类型是“巧克力”（13%）、“自己 DIY 的礼物”（13%）、“个性小玩物”（12%）。其他选择率较高的依次是：“情侣产品”（11%）、“服饰/配件”（11%）、“玫瑰花/鲜花”（11%）等（如图）。



对于“选购礼品时，您对以下选项的态度是”，受访者更看重“创意”，得分3.93分（满分5分），其次是“实用性”3.88分，“时尚度”3.63分，“价格”3.44分，“包装”3.38分，而得分最低的是礼品的“品牌”3.15分。

在对比“最有可能送给恋人/爱人什么礼物”和“最希望收到哪种类型的礼物”时，调查显示，“巧克力”，“DIY的礼物”，“数码产品”这三种礼品类型，在最可能送出和最希望收到之间有明显的差异。更多受访者最可能送出的是“巧克力”（11%），而最希望收到“巧克力”的只占7%；更多受访者最希望收到对方“DIY的礼物”（18%），而最可能送出自己“DIY礼物”的占11%；更多受访者最希望收到“数码产品”（16%），而最可能送出“数码产品”的只占6%（如图）。



调查数据还显示，对“情人节送礼能表达对恋人/爱人的爱意”这一观点上，43%的受访者持“赞同”态度，42%的受访者持“中立”态度，只有15%的受访者持“不赞同”态度。

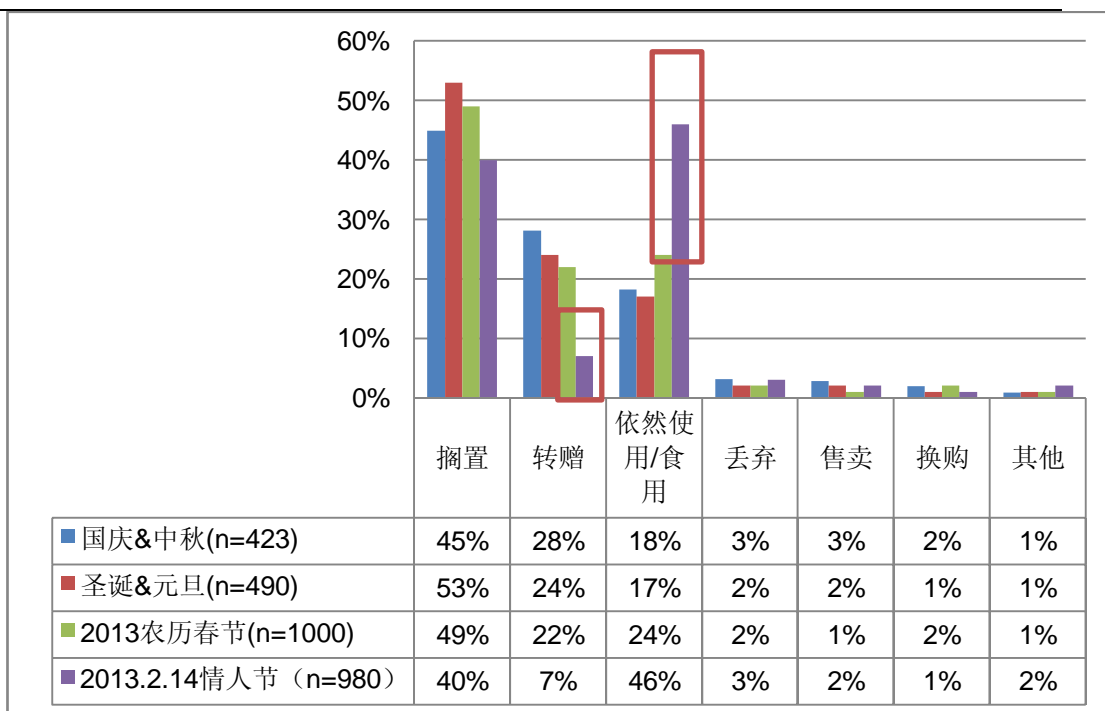
对于“如果收到不喜欢的情人节礼物，您会做何处理”，有46%的受访者选择“依然使用/食用”，40%的受访者选择“搁置”，而“转赠”、“丢弃”、“售卖”、“换购”、“其他”分别只占7%、3%、2%、1%、2%。

“您认为情人节前多久开始准备礼物最合适”，受访者选择“节前1-3天”的占41%，其次是“节前1-2周”19%，“节前4-6天”17%，“节日当天”14%，“节日2周前”10%。

当问及“作为情人节礼物，您能接受的最高价格是”时，54%的受访者能接受的最高价格是不超过400元，32%能接受最高价格在401-3000元之间，15%能接受的最高价格在3000元以上。

在开放题“您收到过的最令您心动、最别具一格的情人节礼物是什么”中，多数受访者回答没有收到过最令其心动，最别具一格的情人节礼物，其他被提及最多的分别为巧克力、对方DIY的礼物和花。

最后，在节日的连续调查（中秋&国庆、圣诞&元旦、2013农历春节及2013.2.14情人节）中发现，对于在不同节日里收到不喜欢的礼物，受访者会做出不同的处理方式，在“转赠”和“依然使用/食用”这两项中，对比其他节日，情人节礼物的处理方式有较大的差异，更少的受访者会选择将情人节收到的不喜欢的礼物转赠（7%），而更多的选择依然使用/食用（46%）（如图）。



本次深度了解调查启发

### 1. 年轻人更崇尚 DIY 的情人节礼物

本次深度了解调查发现，更多低年龄段的受访者希望在情人节收到恋人/爱人 DIY 的礼物，而巧克力和毛绒玩具这类年轻化、大众化的情人节礼物也颇受年轻人的青睐；而对于高年龄段的人群而言，首饰和玫瑰花/鲜花在情人节或许更具有爱的象征意义。

此外，调查发现，19岁及以下的受访者中，恋人/爱人 DIY 的礼物和毛绒玩具最具有代表性，更多此类人群在情人节希望收到这类礼物，因此，针对19岁及以下的恋人/爱人，情人节时送自己半 DIY 的毛绒玩具或许能收到意想不到的效果。

### 2. 情人节送的礼物不一定是对方期望的礼物

本次深度了解调查发现，巧克力，DIY 的礼物，数码产品这三种礼品类型，在最可能送出和最希望收到之间有明显的差异，其中 DIY 的礼物和数码产品尤为突出，更多受访者最希望收到对方 DIY 的礼物（18%），而最可能送出自己 DIY 礼物的只占 11%；更多受访者最希望收到数码产品（16%），而最可能送出数码产品的只占 6%；由此可见，在情人节送礼方面，或许我们需要花费更多的心思去了解恋人/爱人真正希望，想要的礼物究竟是什么。

### 3. 大城市受访者会花更多时间筹备情人节礼物

本次深度了解调查发现，更多特大城市的受访者认为在节前 1-2 周（24%）准备礼物最合适，比均值高出 5 个百分点，而相比整体，更多特大城市的受访者赞同

---

(57%)“情人节送礼能表达对恋人/爱人的爱意”这一观点，比均值高出 14 个百分点，可见特大城市的受访者更重视 2.14 情人节，认为对恋人/爱人而言，这样的节日很重要，愿意花更多的心思去筹备和计划。

**联系我们获取 2013 情人节送礼调查报告完整版：**

电话：+8621/26613883

传真：+8621/26613883

邮箱：contact@findoout.com

Q Q： 1240492179

[点此告诉我们您最关注的热点话题](#)，即可获得相关热点调查报告。