

元宵文化该如何传承

2013 元宵节送礼调查报告



从古至今，元宵节已在我国传承了 2000 多年。每年农历正月十五是一年中第一个月圆之夜，也是一元复始，大地回春的夜晚。按中国民间的传统，在这天上皓月高悬的夜晚，人们要点起彩灯万盏，以示庆贺。

而如今，随着越来越多各式各样其他节日的出现，元宵节的节日气氛似乎开始逐渐减淡，更多的年轻人对节日传统不甚了解，作为一种延续了上千年的传统，元宵文化不该被淡出历史舞台。

深度了解网在 2013 年 2 月 25 日至 28 日期间开展了一次在线调查，旨在了解网民对元宵节这样的传统节日的认知、重视程度和送礼情况。本次调查共收回 3200 份答卷，随机抽取了其中 1200 份完整答卷作为调查报告的数据来源。

你如何度过了今年的元宵节？

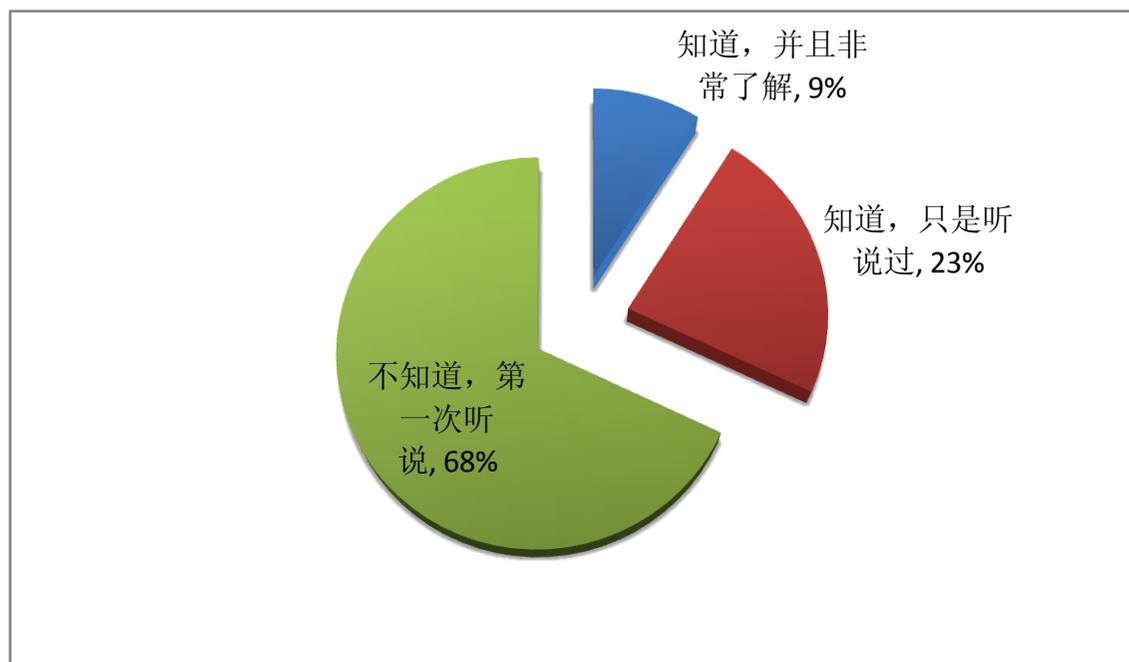
50%的受访者在今年元宵节“吃了汤圆”，17%“看元宵晚会”、9%“逛灯会”、8%“放烟火”、3%“玩兔子灯，灯笼”、3%“出游旅行”，2%“做了其他事情”，而有30%的受访者在今年元宵节“和平时没有任何区别”。从分布的地区来看，在东北地区过元宵节的受访者，有60%“吃了汤圆”，可见对于吃汤圆这一元宵习俗，更受东北地区网民的推崇。

中国的情人节—元宵节，你知多少？

对于“元宵节是中国情人节”这一说法，68%的受访者“不知道，第一次听说”、3%“知道，只是听说过”、只有9%“知道，并且非常了解”。

在传统的封建社会中，未出阁的年轻女子是不允许自由外出活动的，但过节时可以结伴出游，元宵赏灯正式一个给未婚男女相识的大好机会，借着赏花灯，男女双方也可顺便为自己物色对象，元宵节可谓是最传统的中国情人节。而从本次深度了解的调查显示，越来越多的人对这一传统习俗知之甚少，而在19岁及以下的受访者中，“不知道，第一次听说”的比例高达75%，比整体高出7个百分点，可见元宵文化正在被年轻人逐渐淡忘。

对“元宵节是中国情人节”这一说法，您的态度是？



元宵节对你而言有多重要?

本次调查显示, 当被问及“您认为以下哪个节日对您而言最重要”时, 64%的受访者选择了“春节”, 其次是“中秋”(7%), “情人节”、“国庆节”、“圣诞节”分别占 5%, “元旦”占 4%, “清明节”、“儿童节”各占 2%, 值得关注的是, 调查中, 元宵节仅占 1%, 排名上述节日的第九位。本次调查对象中, 19 岁及以下的受访者占 14%, 20-29 岁的占 52%, 30 岁及以上的占 34%, 由此可知, 受访者中 86%都是年满 20 周岁的年轻人, 而对元宵节的重视程度, 却不及“儿童节”。

此外，针对本次调查中的开放题“对于元宵节这样的传统节日，您的看法是”，有近 1/5 的受访者对元宵节没什么特别的看法，属于可过可不过，以下为部分受访者的回答：

“不是很重要 不过就是吃吃汤圆”

“没感觉。视乎都不记得。别人说我还知道的。才吃的元宵”

虽然仍有近半数的受访者支持元宵节应当被传承和继续下去，但不可否认的是，元宵的喜庆似乎正在与我们渐行渐远。

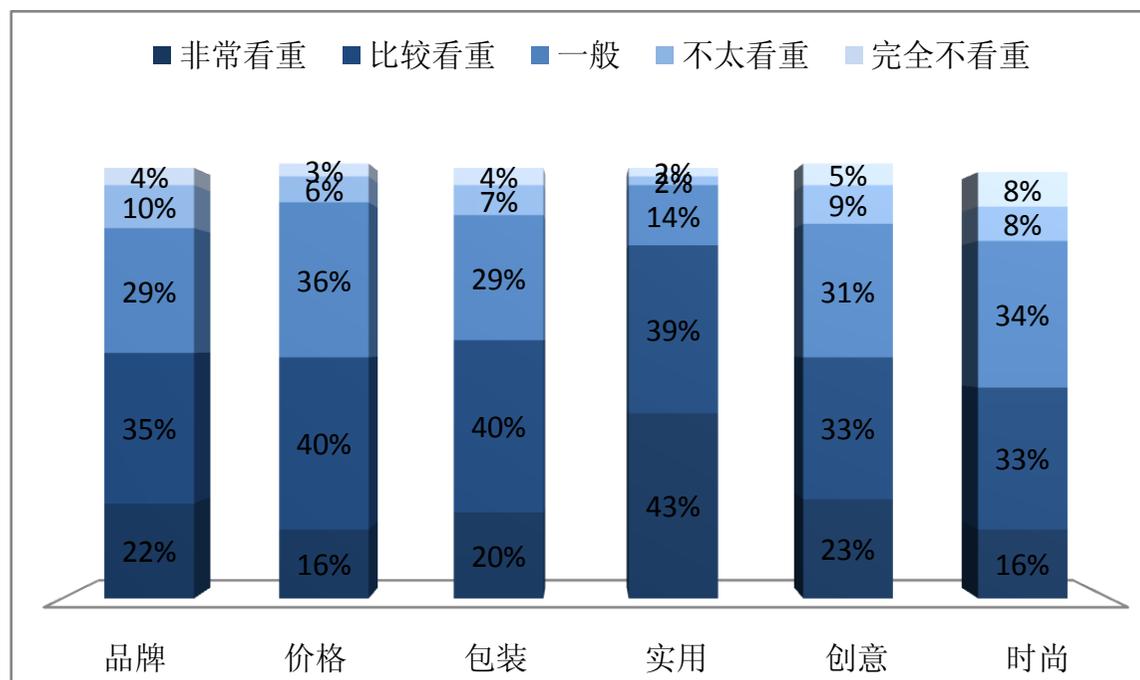
元宵节你送礼了吗？

本次调查发现，今年的元宵节，27%的受访者给不同的对象“送了礼”，而相比女性（23%），更多的男性受访者“送了礼”（31%）。在“送了礼”的受访者中，51%的送礼对象为“家人/亲属”，其次是“爱人/恋人”（20%）、“朋友/同事”（14%）、“上司”（8%）、“商务合作伙伴”（6%）、“其他”（1%）。

给“家人/亲属”送礼的受访者，36%选择赠送“烟酒/茶叶/特产”类礼物，其次是“日用百货”（23%）；给“爱人/恋人”送礼的受访者，37%选择赠送“首饰”类礼物，其次是“配饰/服饰”（33%）；给“朋友/同事”送礼的受访者，47%选择赠送“烟酒/茶叶/特产”类礼物，其次是“工艺礼品”、“日用百货”各占 20%，由此可见，针对不同的收礼人，受访者会选择不同的送礼礼物。

元宵节送礼，在选购礼品时，受访者更看重的是“实用性”（82%），其次是“包装”（60%）。当被问及“请问您认为以下礼物中，哪种类型的最不实用”时，29%的受访者选择了“工艺礼品”，其次是“保健品”（19%）、“首饰”（10%）、“办公用品”（8%）、“母婴用品”（8%）、“美容产品”（7%）、“烟酒/茶叶/特产”（6%）、“日用百货”（5%）、“配饰/服饰”（4%）、“数码产品”（2%）、“家饰/家电”（1%）和“其他”（1%）。

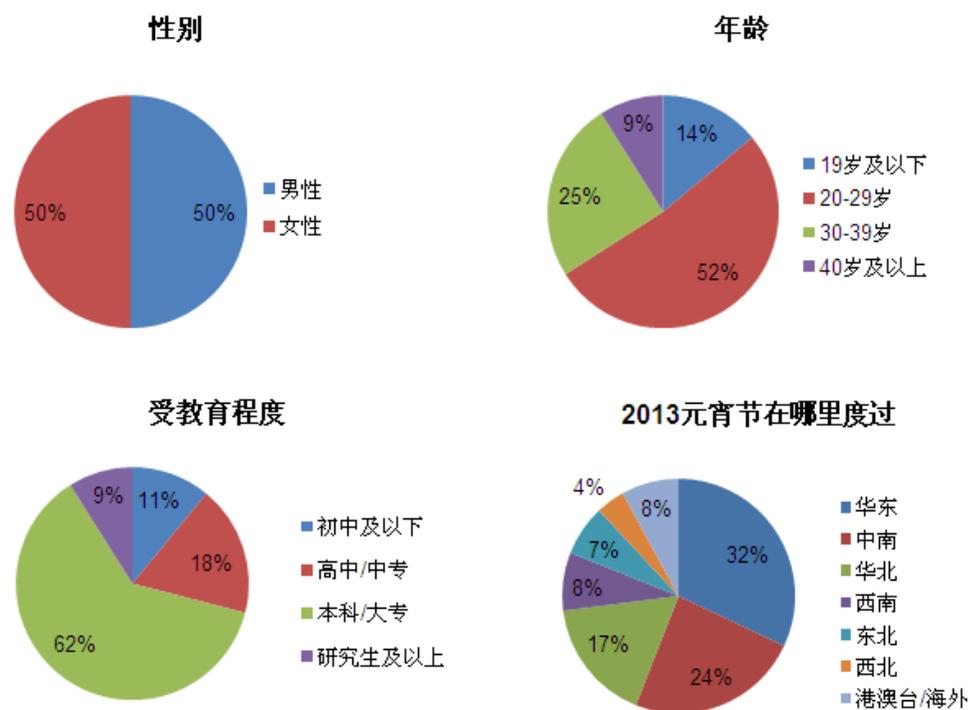
选购元宵节礼物时，您对以下选项的态度是？



“正月十五闹元宵”，“闹”字本该是元宵文化中最为重要的一点，从“猜灯谜”、“吃汤圆”、“踩高跷”、“耍龙灯”、“舞狮子”、“划旱船”、“走百病”等各地元宵习俗来看，大部分的元宵欢庆活动都需要走出家门，相比春节的合家团聚围桌吃年夜饭，闹腾的元宵节

是中国人民对生活的乐观向往，和对未来的美好期盼。因此，我们更应当尽自己的力量将元宵文化一代一代地传承下去，而不是逐渐简化成一种可有可无的形式，甚至让其淹没在历史洪流中。

受访者背景：



地区划分：【华北】北京市 天津市 河北省 山西省 内蒙古自治区；【东北】辽宁省 吉林省 黑龙江省；【华东】上海市 江苏省 浙江省 安徽省 福建省 江西省 山东省；【中南】河南省 湖北省 湖南省 广东省 广西壮族自治区 海南省；【西南】重庆市 四川省 贵州省 云南省 西藏自治区；【西北】陕西省 甘肃省 青海省 宁夏回族自治区 新疆维吾尔自治区；【港澳台】香港特别行政区 澳门特别行政区 台湾省。

如需了解更多定制化报告，可通过以下方式索取：

电话：+8621/60541330

传真：+8621/26613883

邮箱：contact@findoout.com

Q Q： 1240492179

[点此告诉我们您最关注的热点话题](#)，即可获得相关热点调查报告。